

## THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ - KÊNH TIÊU THỤ AN TOÀN, HIỆU QUẢ CHO SẢN PHẨM OCOP

**ĐẶNG THÙY TRANG**

Trung tâm Khuyến nông - Khuyến ngư Quảng Bình

**C**ương trình OCOP được triển khai thực hiện tại Quảng Bình từ năm 2018, đến nay chương trình OCOP đã lan tỏa sâu rộng, từng bước phát huy tiềm năng, lợi thế của mỗi địa phương thông qua các sản phẩm đặc trưng. Năm 2021, toàn tỉnh Quảng Bình có thêm 39 sản phẩm OCOP, nâng tổng số sản phẩm OCOP của tỉnh lên 96 sản phẩm.

Trong bối cảnh dịch Covid-19 còn kéo dài, thương mại điện tử (TMĐT) là kênh tiêu thụ an toàn, hiệu quả cho nông sản địa phương, đặc biệt là các sản phẩm tham gia chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP). Dù còn gặp nhiều khó khăn trong khâu kết nối, tiêu thụ sản phẩm nhưng đây được xem là hướng đi nhiều kỳ vọng, đưa sản phẩm OCOP vươn xa.

### **Kênh tiêu thụ hiệu quả**

Chị Nguyễn Thị Như Mận, đại diện Công ty TNHH Như Mận (huyện Quảng Ninh) cho biết, năm 2019, công ty bắt đầu tham gia bán hàng trực tuyến trên sàn TMĐT Postmart. Dù bắt đầu triển khai còn nhiều bỡ ngỡ, vừa làm vừa học hỏi nhưng thông qua sàn TMĐT sản phẩm khoai deo Như Mận ngày càng được nhiều người biết đến, số lượng sản phẩm bán ra cũng nhiều hơn so với trước đây.

Tuy nhiên, dịch Covid-19 đã tác động không nhỏ đến khâu phân phối, bán hàng, giới thiệu sản phẩm của các doanh nghiệp, hợp tác xã (HTX), cơ sở sản xuất. “Cái khó ló cái khôn”, Công ty TNHH Như Mận đã tích cực tìm kiếm, kết nối đưa sản phẩm khoai deo Như Mận (đạt OCOP 3 sao) bày bán trên các sàn TMĐT.

Hiện tại, sản phẩm khoai deo Như Mận được bán trên 10 sàn TMĐT, như: Postmart, Voso, Shoppe, Smartgap, quangbinhtrade...

“Thời điểm hiện tại, sản phẩm khoai deo Như Mận chủ yếu tiêu thụ qua các sàn TMĐT, số lượng khoai deo được bán qua sàn cho doanh thu tốt hơn tại các cửa hàng trực tiếp. Nhân viên công ty cũng đã quen với việc bán hàng qua TMĐT. Khi khách hàng đặt hàng qua các sàn, sau khi cập nhật số lượng cụ thể, công ty sẽ chuyển hàng đến tận tay khách hàng qua các công ty vận chuyển. Mỗi năm, công ty bán ra thị trường 20-30 tấn khoai deo, cho thu nhập từ 300-400 triệu đồng/năm”, chị Mận chia sẻ.

Không chỉ giới thiệu, bán sản phẩm theo hình thức truyền thống tại các đại lý, cửa hàng nông sản..., việc đưa sản phẩm OCOP lên tiêu thụ tại các sàn TMĐT đã giúp cho HTX sản xuất, mua bán, chế biến thủy hải sản Vương Đoàn (huyện Quảng Ninh) mở rộng tiêu thụ ra các thị trường lớn. Từ năm 2020, các sản phẩm cá bươm trắng khô (OCOP 4 sao), tôm khô (OCOP 3 sao), mực khô... của HTX đã được bày bán trên sàn Voso và nhiều trang TMĐT khác.

Chị Nguyễn Thị Đoàn, Giám đốc HTX sản xuất, mua bán, chế biến thủy hải sản Vương Đoàn cho hay: “Đề thích ứng linh hoạt với tình hình dịch Covid-19, bên cạnh bán hàng qua các kênh truyền thống, HTX đã mở rộng kinh doanh trực tuyến qua các sàn TMĐT, như: Shoppe, Lazada... Việc đưa các sản phẩm OCOP lên sàn TMĐT đã giúp người bán nhanh chóng đưa sản phẩm của mình ra thị trường với thông tin minh bạch và giúp người mua tìm kiếm, tiếp cận nhanh hơn. Sau hơn một năm khai thác trên các sàn TMĐT, các sản phẩm của HTX đã được đông đảo người tiêu dùng biết đến hơn, đơn đặt hàng ở ngoài tỉnh cũng

nhều hơn, giúp HTX phát triển ổn định”.

**Nỗ lực đưa sản phẩm lên “sàn”**

So với các phương thức tiêu thụ truyền thống, kênh bán hàng trực tuyến thông qua các sàn TMĐT không những mở thêm cơ hội mới, giúp các doanh nghiệp, HTX giới thiệu sản phẩm tới người tiêu dùng trên khắp cả nước mà còn hỗ trợ tiêu thụ nông sản thuận lợi hơn.

Tuy nhiên, việc đưa nông sản, sản phẩm OCOP lên các sàn TMĐT hiện nay gặp không ít khó khăn bởi đây là phương thức tiêu thụ khá mới mẻ với bà con nông dân, nhất là đồng bào ở các khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa. Đa số các chủ thể có sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh là những đơn vị sản xuất nhỏ lẻ, hạn chế về quy mô sản xuất lẫn kinh nghiệm quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm, đặc biệt trên nền tảng TMĐT.

“Sản phẩm tinh bột mì tinh và nghệ viên mật ong của HTX sản xuất kinh doanh dịch vụ tinh bột Hiền Thuận (huyện Lệ Thủy) được công nhận sản phẩm OCOP năm 2020-2021. Dù đạt chất lượng, mẫu mã đẹp nhưng các sản phẩm tinh bột của HTX chủ yếu bán cho các mối hàng quen biết và các cửa hàng nông sản chứ chưa tham gia một sàn TMĐT nào. Các thành viên của HTX đa số đều là người lớn tuổi, không rành về hình thức bán hàng trực tuyến nên không tập trung phát triển kênh bán hàng này”, chị Dương Thị Hiền, đại diện HTX cho hay.

Để hỗ trợ quảng bá, tiêu thụ nông sản, các sở, ngành, địa phương trong tỉnh đã triển khai nhiều hoạt động kết nối, đưa sản phẩm OCOP lên các sàn TMĐT. Sàn giao dịch TMĐT Quảng Bình hiện có hơn 150 doanh nghiệp, HTX tham gia quảng bá, giới thiệu sản phẩm, trong đó có rất nhiều sản phẩm OCOP cấp tỉnh. Cùng với quảng bá, kết nối sản phẩm OCOP trên sàn TMĐT của tỉnh, Sở Công Thương cũng đã phối hợp, liên kết với các sàn TMĐT trong và ngoài nước hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm.

Ông Nguyễn Quốc Tuấn, Phó Chi cục



★★★★★  
TUAN LINH MUSHROOM



★★★★★  
KHOAI GIEO



★★★★★  
PEANUT OIL



★★★★★  
BO CHINH GINSENG RICE

Các sản phẩm OCOP của tỉnh Quảng Bình được bán trên các sàn thương mại điện tử từ năm 2020

Ảnh: Đ.T.T

trưởng Chi cục Phát triển nông thôn (PTNT), Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Quảng Bình (NN&PTNT) cho biết, thời gian qua, ngành nông nghiệp đã phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Công Thương kết nối các sàn TMĐT đưa sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực của địa phương lên sàn. Chi cục PTNT đã hỗ trợ kết nối, cung cấp thông tin sản phẩm, chủ thể các sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh cho các sàn TMĐT và các ngành liên quan để đưa sản phẩm lên sàn.

Ngoài ra, website ocop.quangbinh.gov.vn do Chi cục quản lý đã giới thiệu, quảng bá thương hiệu cho 57 sản phẩm OCOP cấp tỉnh và đang tiếp tục cập nhật các sản phẩm OCOP năm 2021.

Theo ông Trần Đình Hiệp, Phó Giám đốc Sở NN&PTNT Quảng Bình, thực hiện chương trình chuyển đổi số nông nghiệp, thời gian tới, ngành nông nghiệp sẽ phối hợp với các ngành, địa phương thực hiện các chuỗi hoạt động xúc tiến thương mại, đẩy mạnh kết nối sản phẩm OCOP trên nền tảng số, ứng dụng TMĐT làm “cầu nối” để hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm OCOP trên các sàn TMĐT có uy tín.

(Xem tiếp trang 44)

theo chuẩn nghèo đa chiều giảm còn 3,35%.

Tết đến xuân về trong sự yên bình, trong nắng mai vàng tươi trên những tuyến đường quê đầy sắc hoa rạng rỡ và rợp bóng cờ bay, ấm áp yêu thương. Xuân no ấm đang về trên những làng quê Lệ Thủy, hiện hữu những bức

tranh quê với nhiều màu sắc tươi thắm đang điểm tô cho mùa xuân thêm rạng ngời, bình yên và hạnh phúc để những mùa xuân sau, diện mạo quê hương Lệ Thủy sẽ ngày một khang trang hơn, đời sống người dân ngày càng đủ đầy, no ấm hơn ■

### THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ... (Tiếp theo trang 35)

Trước mắt, Sở NN&PTNT sẽ đưa tất cả các sản phẩm OCOP của tỉnh lên sàn TMĐT Voso, Postmart và trang thông tin điện tử của Sở. Bên cạnh đó, Sở NN&PTNT sẽ tổ chức các lớp tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ quản lý của ngành và các doanh nghiệp, HTX có sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP, VietGAP... về TMĐT, chuyển đổi số.

Với sự hỗ trợ của các sở, ngành và chính

quyền địa phương, nhiều sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh đã được bày bán tại nhiều sàn TMĐT có uy tín, như: Voso, Postmart, Lazada, Shopee, Sendo... Việc đưa các sản phẩm OCOP, nông sản của tỉnh lên sàn TMĐT là bước tiến mới để sản phẩm đặc trưng của tỉnh vươn ra thị trường. Qua đó, tạo sự đột phá, đóng góp quan trọng vào phát triển kinh tế của tỉnh Quảng Bình trong thời gian tới ■

### HIỆU QUẢ CỦA MÔ HÌNH... (Tiếp theo trang 36)

nuôi lợn theo phương pháp truyền thống thì nuôi lợn bằng công nghệ cao có nhiều ưu thế vượt trội hơn hẳn. Tuy chi phí đầu tư ban đầu cao hơn nhưng việc chăn nuôi thuận lợi hơn, chi phí nhân công thấp, chuồng trại luôn sạch sẽ, thoáng mát, lợn không bị dịch bệnh, chất lượng thịt cao hơn nên dễ tiêu thụ và được giá. Bên cạnh đó, anh còn sử dụng các chế phẩm sinh học xử lý phân, xây dựng hầm biogas, xây dựng hệ thống điện bằng năng lượng mặt trời nên hạn chế được nguy cơ ô nhiễm môi trường. Với phương pháp nuôi lợn bằng công nghệ cao, mỗi năm ông nuôi được từ 2-3 lứa lợn thịt, thu lãi khoảng 1 tỷ đồng.

Song song với việc chăn nuôi lợn theo công nghệ cao, ông vẫn duy trì trồng cây các loại trên diện tích 10ha, chăn nuôi bò, gà,... Không chỉ phát triển sản xuất mang lại thu nhập cho gia đình, anh còn tạo thêm việc làm và thu nhập cho một số người lao động ở địa phương. Bên cạnh đó anh còn rất tích cực tham gia vào

việc đóng góp xây dựng các quỹ từ thiện, được các cấp chính quyền, đoàn thể đánh giá cao. Với những thành công trong việc chăn nuôi lợn, năm 2020, ông Ngô Hải Trường vinh dự được nhận bằng khen của Thủ tướng Chính phủ về việc sản xuất kinh doanh giỏi.

Phát triển chăn nuôi theo công nghệ cao tuy không còn là mới nhưng với một người nông dân như ông Ngô Hải Trường, việc dám nghĩ, dám làm, đầu tư với số tiền lớn để xây dựng trang trại hiện đại khép kín để nuôi lợn là một bước đột phá đáng trân trọng. Nuôi lợn theo công nghệ cao vừa đảm bảo năng suất, chất lượng và hiệu quả cao, vừa thân thiện với môi trường. Đáp ứng được nhu cầu thực phẩm sạch cho người tiêu dùng. Hy vọng rằng, trong thời gian tới Quảng Bình sẽ có thêm nhiều mô hình chăn nuôi lợn theo công nghệ cao, góp phần thúc đẩy sản xuất, tăng thu nhập và bảo vệ môi trường, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của địa phương ■