

ĐỔI MỚI CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN, NÂNG CAO NHẬN THỨC CHO CÁN BỘ, ĐẢNG VIÊN VÀ CÁC TÀNG LỚP NHÂN DÂN THEO QUAN ĐIỂM, TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH Ở QUẢNG BÌNH HIỆN NAY

Trần Hữu Dũng

Trưởng phòng Tạp chí Sinh hoạt chi bộ,
Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Quảng Bình

Công tác tuyên truyền là một trong ba bộ phận cấu thành công tác tư tưởng của Đảng Cộng sản Việt Nam nhằm truyền bá chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, Cương lĩnh, Đường lối, các quan điểm, tư tưởng của Đảng đến với quần chúng để tạo nên sự thống nhất ý chí và hành động trong Đảng, sự đồng thuận trong xã hội, cổ vũ, động viên quần chúng thực hiện thắng lợi mục tiêu, lý tưởng của Đảng, đưa nước ta trở thành một nước xã hội chủ nghĩa, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh.

Mục đích của công tác tuyên truyền của Đảng là trang bị những kiến thức cho cán bộ, đảng viên và quần chúng về nền tảng tư tưởng, về đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước, trên cơ sở đó hình thành cho họ tính tích cực, tự giác trong hành động thực tiễn nhằm hiện thực hóa mục tiêu lý tưởng của Đảng. Tuyên truyền có vai trò quan trọng trong việc nâng cao nhận thức, hình thành và củng cố niềm tin, lý tưởng cách mạng cho cán bộ, đảng viên và quần chúng nhân dân. Công tác tuyên truyền góp phần uốn nắn những nhận thức lệch lạc, đấu tranh với những quan điểm, hành động sai trái, bảo vệ nền tảng tư tưởng, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; góp phần xây dựng con người mới, cuộc sống mới.

Trong cuộc đời hoạt động cách mạng của mình, Chủ tịch Hồ Chí Minh luôn dành nhiều sự quan tâm đến công tác tuyên truyền. Người xem đó là công việc quan trọng không chỉ để tạo nên lực lượng to lớn của cách mạng mà còn góp phần vào công tác xây dựng Đảng trong sạch vững mạnh. Theo Chủ tịch Hồ Chí Minh, tuyên truyền là một hoạt động thống nhất trên ba mặt: Một là, nhận thức

đúng đắn về mục đích và vai trò của tuyên truyền. Hai là, phương pháp tuyên truyền. Ba là, những yêu cầu đối với người làm công tác tuyên truyền. Cả ba mặt trên luôn phải thống nhất, có mối liên hệ hữu cơ, tác động qua lại lẫn nhau. Trong đó nhận thức về mục đích đóng vai trò chủ đạo, chi phối trực tiếp đến mọi phương pháp hoạt động tuyên truyền. Quá trình từ nhận thức đến phương pháp tuyên truyền đều thông qua con người cụ thể. Do đó, người thực hiện công tác tuyên truyền đóng vai trò có ý nghĩa quyết định.

Chủ tịch Hồ Chí Minh nêu rõ: “Đem một việc gì đó nói cho dân hiểu, dân nhớ, dân theo, dân làm. Nếu không đạt được mục đích đó là tuyên truyền thất bại”(1). Vì vậy, mục đích cơ bản của công tác tuyên truyền do Đảng tiến hành là góp phần làm cho chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh trở thành hệ tư tưởng chi phối, thống trị trong toàn xã hội, giúp cho cán bộ, đảng viên và nhân dân xây dựng thế giới quan, phương pháp luận đúng đắn, nâng cao nhận thức chính trị, thực hiện thắng lợi nhiệm vụ của cách mạng.

Theo Chủ tịch Hồ Chí Minh, trước hết người tuyên truyền phải nắm vững đối tượng được tuyên truyền. Nếu người tuyên truyền không điều tra, không phân tích, không nghiên cứu, không hiểu biết quần chúng, chỉ gặp sao nói vậy, bạ gì viết nấy, nhất định thất bại. Người cũng lưu ý rằng: Dân chúng không nhất loạt như nhau, trong dân chúng cũng có nhiều tầng lớp khác nhau, ý kiến khác nhau, có lớp tiên tiến, có lớp lưng chừng, có lớp lạc hậu. Đối với mỗi tầng lớp đối tượng, Người yêu cầu phải có phương thức tuyên truyền thích hợp và phải chú trọng ưu tiên cho lớp đối tượng có trình độ nhận thức, trình độ văn hóa thấp, vì đối tượng này hiểu được thì các đối tượng khác cũng sẽ nắm bắt dễ dàng.

Xuất phát từ mục đích, ý nghĩa đó, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã chọn cách tuyên truyền ngắn gọn, dễ hiểu, thiết thực để vận động giác ngộ quần chúng. Từ đó, tạo nên một phong cách tuyên truyền mang tính đại chúng. Theo Chủ tịch Hồ Chí Minh, đối với người làm công tác tuyên truyền phải có cách tuyên truyền phù hợp với đối tượng, với hoàn cảnh, cách nói, cách viết phải ngắn gọn. Chủ tịch Hồ

Chí Minh đã chỉ ra phương pháp tuyên truyền sao cho đạt hiệu quả “Người tuyên truyền bao giờ cũng phải tự hỏi: Viết cho ai xem? Nói cho ai nghe? Nếu không vậy, thì cũng như cô ý không muốn cho người ta nghe, không muốn cho người ta xem”(2). Do mục đích, yêu cầu của công tác tuyên truyền, nhất là tính chính xác, sức lay động, lan tỏa đối với dân chúng nên Người yêu cầu cán bộ tuyên truyền: “Phải biết cách nói. Nói thì phải giản đơn, rõ ràng, thiết thực. Phải có đầu, có đuôi, sao cho ai cũng hiểu được, nhớ được”(3). Vì vậy, người tuyên truyền phải học cách tuyên truyền của quần chúng. Đó là sự kết hợp của việc học trong sách vở, học trong thực tiễn công tác. Chủ tịch Hồ Chí Minh cho rằng, cách tuyên truyền phù hợp nhất, có hiệu quả nhất đối với nhân dân chính là cách tuyên truyền của chính nhân dân, bằng cách đó, dân dễ hiểu, dễ nhớ nên sẽ tin và sẽ làm theo. Theo Người: Cách nói của dân chúng rất đầy đủ, rất hoạt bát, rất thiết thực mà lại rất đơn giản. Anh em đi tuyên truyền chưa học được cách nói đó, cho nên khi nói, khi viết khô khan, cứng nhắc, không hoạt bát, không thiết thực. Muốn nâng cao hiệu quả tuyên truyền thì người tuyên truyền phải là người hiểu biết rộng, đặc biệt là nhận thức sâu việc mình tuyên truyền. Không những có đủ kiến thức lý luận mà phải có vốn sống phong phú, phải là người biết tổ chức quần chúng, người thức tỉnh và tập hợp được quần chúng... Theo Người, không nên lúc nào cũng trích C.Mác, trích V.I.Lê-nin sẽ làm cho đồng bào khó hiểu. Nói thế nào cho đồng bào hiểu được, đồng bào làm được là nói thiết thực, nói đúng lúc, đúng chỗ. Còn nếu nói hay mà không hiểu thì cũng không bằng nói dễ hiểu, thiết thực, người ta dễ hiểu và làm được.

Xác định công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân là một nhiệm vụ quan trọng trong công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị, thời gian qua, cấp ủy, chính quyền các cấp tỉnh Quảng Bình đã đẩy mạnh công tác tuyên truyền, qua đó đã góp phần làm cho mọi người nhận thức sâu sắc, đúng đắn về các quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước để thống nhất trong hành động, biến những chủ trương, chính sách thành những phong trào hành động cách mạng

rộng lớn trong toàn xã hội. Cấp ủy các cấp đã chủ động xây dựng chương trình, kế hoạch công tác thường xuyên; quan tâm đổi mới toàn diện, mạnh mẽ về nội dung và phương thức công tác tuyên truyền. Đồng thời, tiến hành lồng ghép với các chủ đề, phong trào khác trong các tổ chức, hội đoàn thể quần chúng nhân dân, nhằm khơi dậy ý chí tự lực, tự cường, ý chí vươn lên thoát nghèo của các tầng lớp nhân dân. Đề từ đó phát huy được sức mạnh đại đoàn kết toàn dân, huy động mọi nguồn lực, quyết tâm đưa Quảng Bình phát triển nhanh và bền vững.

Với tầm quan trọng ấy, các cấp ủy đảng trong Đảng bộ tỉnh đã chú trọng đổi mới và tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo đối với công tác tuyên truyền. Đặc biệt là việc đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác học tập, quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết của Đảng cho cán bộ, đảng viên và nhân dân nhằm tạo sự chuyển biến về nhận thức, thống nhất ý chí và hành động trong toàn Đảng, toàn dân và toàn quân; góp phần tăng cường xây dựng Đảng, ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, những biểu hiện "tự diễn biến", "tự chuyển hóa" trong nội bộ. Chủ động xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền, phản ánh sinh động việc quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết; chú trọng giới thiệu những cách làm mới, sáng tạo, những mô hình, điển hình tiên tiến; đề cao vai trò giám sát, phản biện của báo chí để theo dõi, phản ánh kịp thời việc thực hiện Nghị quyết và đưa Nghị quyết của Đảng vào cuộc sống.

Bên cạnh đó, cấp ủy, chính quyền các cấp đã quan tâm đẩy mạnh công tác tuyên truyền về các chủ trương, biện pháp của tỉnh về phát triển kinh tế - xã hội. Công tác tuyên truyền luôn hướng tới mục tiêu làm cho cán bộ, đảng viên và nhân dân hiểu rõ các chủ trương phát triển nền kinh tế thị trường định hướng XHCN; các nội dung của Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2011-2020; các nghị quyết, kết luận Hội nghị Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI, XII về phát triển kinh tế; tuyên truyền Nghị quyết số 22-NQ/TW ngày 10/4/2013 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh

lần thứ XVI và Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp, nhiệm kỳ 2015- 2020; các nghị quyết chuyên đề khác về phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2015-2020...

Mặt khác, thường xuyên phổ biến, giới thiệu tình hình chính trị, kinh tế thế giới và trong nước, dự báo sớm, đúng và sát tình hình, nắm bắt thông tin để tham mưu cho cấp uỷ và định hướng cho nhân dân ứng phó kịp thời, tránh được những tổn thất về kinh tế do thiếu thông tin; giới thiệu các dự án, kế hoạch, quy hoạch, quy định của Trung ương và địa phương trong phát triển kinh tế. Công tác tuyên truyền được bắt đầu ngay từ khâu xây dựng dự án, công trình phát triển kinh tế như Nhà máy Xi măng Sông Gianh, Khu Kinh tế Hòn La, Khu công nghiệp Tây Bắc Đồng Hới, Dự án Trung tâm nhiệt điện Quảng Trạch I, II; Dự án Quần thể resort, biệt thự nghỉ dưỡng và giải trí cao cấp của Công ty cổ phần Tập đoàn FLC Quảng Bình, Dự án Tổ hợp trung tâm thương mại, khách sạn và nhà phố thương mại Shophouse Đồng Hới của Tập đoàn Vingroup; tuyên truyền về tiềm năng phát triển du lịch ở Quảng Bình; tuyên truyền về biển, đảo; tuyên truyền, định hướng dư luận về sự cố môi trường biển gây hải sản chết bất thường tại một số tỉnh miền Trung từ Hà Tĩnh đến Thừa Thiên Huế xảy ra vào đầu tháng 4/2016 và công tác khắc phục, bồi thường, hỗ trợ, khôi phục sản xuất sau sự cố môi trường...

Ngoài ra, tỉnh Quảng Bình còn quan tâm đẩy mạnh tuyên truyền về công tác quốc phòng, an ninh; xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị; cải cách hành chính, cải cách tư pháp; phòng chống tham nhũng, lãng phí. Tuyên truyền các phong trào thi đua yêu nước trong xây dựng và phát triển kinh tế; xây dựng, phát hiện, nhân rộng mô hình, điển hình tiên tiến, nhân tố mới trong lao động sản xuất, trong các phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”; “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”; “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; “Giúp nhau phát triển kinh tế”; “Xóa đói giảm nghèo”... tại các cấp, các ngành, các địa phương, đơn vị.

Với sự nỗ lực vượt qua khó khăn của cấp ủy, chính quyền các cấp tỉnh Quảng Bình trong chỉ đạo và đề ra các giải pháp đồng bộ, phù hợp với thực tiễn tình hình địa phương, trong gần 30 năm đổi mới, Quảng Bình đã khắc phục được tình trạng trì trệ về kinh tế - xã hội, đưa nền kinh tế đi vào thế ổn định, đạt tốc độ tăng trưởng khá; cơ cấu kinh tế chuyển dịch đúng hướng; chất lượng, hiệu quả từng bước được nâng lên. Tốc độ tăng trưởng bình quân GDP giai đoạn từ 1991-1995 là 8,49%, từ 1996-2000 là 8,10%, từ 2005-2010 là 11%. Trong giai đoạn 2010-2015, do ảnh hưởng của thiên tai và suy thoái kinh tế toàn cầu nhưng tốc độ tăng trưởng vẫn đạt khá (6,5%), đây là sự nỗ lực lớn của Đảng bộ và nhân dân tỉnh ta. Đến năm 2016, cơ cấu kinh tế: Nông, lâm nghiệp và thủy sản 22,9%, công nghiệp xây dựng 25,7%, dịch vụ 51,4%. Kim ngạch xuất khẩu năm 1990 đạt 10,032 triệu USD đến năm 2016 đạt 79,4 triệu USD. Thu ngân sách từ 14 tỷ 160 triệu đồng năm 1990 đã tăng lên 3.067 tỷ đồng năm 2016. GRDP bình quân đầu người từ 0,696 triệu đồng năm 1991 tăng lên 28,72 triệu đồng năm 2016.

Mặc dù đã đạt được những thành tựu cơ bản nhưng trong thời gian qua, công tác tuyên truyền vẫn còn những tồn tại, hạn chế, đó là: Nội dung tuyên truyền có mặt còn nghèo nàn, thiếu sức hấp dẫn, chưa đáp ứng được nhu cầu thông tin của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân. Phương thức tuyên truyền còn lạc hậu, sức thuyết phục chưa cao, chưa tương xứng với yêu cầu đặt ra của sự nghiệp đổi mới đất nước và hội nhập quốc tế. Trình độ đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên truyền chưa theo kịp, chưa đáp ứng được yêu cầu của công tác tuyên truyền trong tình hình mới, đặc biệt là trong điều kiện phát triển của công nghệ thông tin như hiện nay.

Mặt khác, năng lực tổng hợp, dự báo, nắm bắt tình hình tư tưởng, phát hiện, tham mưu giải quyết các vấn đề trong thực tiễn chưa cao. Công tác tuyên truyền đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, chống âm mưu “diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch trên lĩnh vực tư tưởng - văn hóa còn thụ động, thiếu sắc bén, thiếu thuyết phục. Tuyên truyền điển hình, nhân tố mới, gương người tốt, việc tốt chưa đủ sức mạnh lôi cuốn, cổ vũ quần chúng.

Trong bối cảnh hiện nay, công tác tuyên truyền phải có sự đổi mới thực sự cả về nội dung, cách thức theo hướng chủ động kịp thời hơn, nhạy bén, sâu sắc hơn, toàn diện, hiệu quả hơn. Chính vì vậy, trong thời gian tới, tiếp tục quán triệt và triển khai hiệu quả Thông báo kết luận số 225-TB/TW ngày 3/3/2009 của Ban Bí thư Trung ương Đảng (khoá X) "Về cải tiến, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của các loại hình tuyên truyền"; tập trung vào đổi mới công tác thông tin, tuyên truyền miệng theo tinh thần Chỉ thị số 17-CT/TW ngày 15/11/2007 của Ban Bí thư "về tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới". Tập trung xây dựng đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên ở cơ sở, bảo đảm sự hoạt động thống nhất của hệ thống báo cáo viên từ tỉnh đến cơ sở, làm cho những thông tin thời sự đến được từng gia đình, từng người dân.

Mặt khác, thông qua nhiều kênh, nhiều tổ chức, nhiều hình thức để tiến hành đưa thông tin trực tiếp tới các đối tượng khác nhau, các đoàn thể, các hội quần chúng các tổ chức chính trị - xã hội, các câu lạc bộ. Tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan trong "binh chủng" tuyên truyền và các địa phương, chú trọng đổi mới hình thức tuyên truyền. Nghiên cứu nhu cầu tiếp cận thông tin của nhân dân theo nhóm đối tượng và từng khu vực, đặc biệt quan tâm đến vùng nông thôn, vùng núi, vùng ven biển, dân tộc thiểu số và đối tượng chính sách để có phương thức, hình thức tuyên truyền, vận động phù hợp, đạt hiệu quả cao.

Nâng cao chất lượng và hiệu quả tuyên truyền trên báo chí, phát huy ưu thế của cả 4 loại hình: báo in, báo nói, báo hình, báo điện tử. Thực hiện nghiêm túc các quy định của Đảng, Nhà nước về công tác lãnh đạo, quản lý báo chí được nêu trong Nghị định số 09/2017/NĐ-TTg ngày 9/2/2017 của Thủ tướng Chính phủ Quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước; Nghị định số 159/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động báo chí, xuất bản; Nghị định số 72/2013/NĐ-CP ngày 15/7/2013 của Chính phủ về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ internet và thông tin trên mạng... Tăng cường sử dụng

các loại hình văn hóa - văn nghệ trong tuyên truyền kinh tế, làm cho chủ trương, đường lối của Đảng, thông qua lao động sáng tạo của văn nghệ sĩ thăng hoa thành những tác phẩm có ý nghĩa lan tỏa và sức sống lâu bền. Cấp ủy, chính quyền các cấp cùng các ban, ngành chức năng cần phát huy triệt để vai trò của tất cả các loại hình văn hóa - văn nghệ vào việc tuyên truyền chủ trương, chính sách phát triển kinh tế, biểu dương điển hình nhân tố mới trong lao động, sản xuất.

Vì vậy, để đổi mới công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân theo quan điểm, tư tưởng Hồ Chí Minh ở Quảng Bình hiện nay, trong thời gian tới cần tập trung đổi mới theo những nội dung sau:

Thứ nhất, nâng cao chất lượng công tác giáo dục chính trị, tư tưởng trong cán bộ, đảng viên và nhân dân; trong đó, tập trung tuyên truyền, giáo dục chủ nghĩa Mác - Lê nin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; tiếp tục đẩy mạnh việc học tập làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh theo Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị; Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XI) về "Một số vấn đề cấp bách về xây dựng Đảng hiện nay" và Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XII) về tăng cường xây dựng, chỉnh đốn Đảng; ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, những biểu hiện "tự diễn biến", "tự chuyển hoá" trong nội bộ.

Thứ hai, đẩy mạnh tuyên truyền nhiệm vụ phát triển kinh tế, trong đó, cần phân tích, làm rõ tình hình, thời cơ, thách thức, thuận lợi, khó khăn của nền kinh tế - xã hội của tỉnh, nhất là những khó khăn, thách thức mà Quảng Bình phải đối mặt; vấn đề đã ra khi nền kinh tế đất nước nói chung, Quảng Bình nói riêng hội nhập với nền kinh tế thế giới. Làm cho nhân dân hiểu rõ các mục tiêu, giải pháp phát triển kinh tế của đất nước, địa phương, ngành; những lợi ích trước mắt và lợi ích lâu dài, tạo được niềm tin trong nhân dân. Cổ vũ nhân dân vững tin, vượt qua khó khăn, thách thức, thực hiện thành công lộ trình hội nhập kinh tế. Gắn tuyên

truyền đường lối, chính sách kinh tế với phổ biến kinh nghiệm, chuyển giao khoa học kỹ thuật, công nghệ trong sản xuất, kinh doanh. Phát hiện, biểu dương và nhân rộng các điển hình, nhân tố mới. Động viên nhân dân tích cực tham gia các phong trào thi đua yêu nước trên lĩnh vực phát triển kinh tế như phong trào “Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí”; “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; về phát triển kinh tế tư nhân....

Thứ ba, đổi mới nội dung tuyên truyền các lĩnh vực về văn hóa - xã hội. Trong bối cảnh đất nước hội nhập quốc tế ngày càng sâu, rộng, nhân dân càng có cơ hội tiếp cận và hưởng thụ tinh hoa văn hoá nhân loại, nhưng những giá trị văn hóa truyền thống cũng chịu nhiều tác động. Phân hoá và phân tầng xã hội mạnh, khoảng cách giàu nghèo, chênh lệch giữa thành thị và nông thôn, giữa các vùng miền ngày càng tăng. Đạo đức lối sống xuống cấp, lý tưởng cách mạng phai nhạt, tiêu cực và tệ nạn xã hội gia tăng. Trước tình hình đó, cần tuyên truyền mạnh mẽ công cuộc xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc; giới thiệu, tôn vinh những giá trị văn hóa của dân tộc Việt Nam. Biểu dương gương người tốt, việc tốt trong việc xây dựng lối sống văn hóa ở gia đình, nhà trường, cơ quan và xã hội. Phê phán, bài trừ những hiện tượng mê tín, dị đoan, lai căng, phản văn hóa theo tinh thần Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 9/6/2014 của Bộ Chính trị (khóa XI) “Về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”. Đẩy mạnh các hoạt động sáng tác văn học, nghệ thuật hướng vào ca ngợi những thành tựu, cuộc sống và con người tiêu biểu trong công cuộc đổi mới. Triển khai sâu rộng và hiệu quả Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; Chỉ thị số 05-CT/TW của Bộ Chính trị về “Đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”...

Thứ tư, tuyên truyền về kiến thức quốc phòng và an ninh, bảo vệ vững chắc Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa; nâng cao cảnh giác cách mạng, tiến hành kiên quyết và đồng bộ các giải pháp để ngăn ngừa, làm thất bại mọi âm mưu, thủ đoạn của chiến lược “diễn biến hòa bình” trên các lĩnh vực chính trị, tư tưởng,

văn hóa, kinh tế - xã hội..., ngăn chặn, đẩy lùi những biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa”. Đặc biệt là tuyên truyền về Nghị quyết Trung ương 8 (khóa XI) về “Chiến lược bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới” nhằm nâng cao nhận thức về vị trí, tầm quan trọng của nhiệm vụ củng cố quốc phòng, giữ vững an ninh quốc gia trong tình hình mới, coi đó là nhiệm vụ trọng yếu, thường xuyên của mỗi cấp ủy, chính quyền trong giai đoạn hiện nay. Đồng thời, phản bác kịp thời, có hiệu quả những luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch, phân tử cơ hội chính trị nhằm phủ định chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh và đường lối đổi mới của Đảng ta.

Thứ năm, làm tốt công tác thông tin đối ngoại. Tăng cường tuyên truyền chủ trương đường lối đối ngoại mở rộng, đa phương hoá, đa dạng hóa theo tinh thần Việt Nam sẵn sàng là bạn, là đối tác tin cậy của các nước trong cộng đồng quốc tế, phấn đấu vì hoà bình, hợp tác và phát triển. Đa dạng hóa hoạt động thông tin đối ngoại, thông tin ra nước ngoài những thành tựu trong công cuộc đổi mới; chính sách thu hút đầu tư; các sự kiện quốc tế tổ chức tại Việt Nam... Làm cho nhân dân thế giới, người Việt Nam ở nước ngoài hiểu rõ hơn về đất nước, con người Việt Nam và tích cực ủng hộ Việt Nam, ủng hộ sự đổi mới và phát triển của tỉnh Quảng Bình. Đa dạng các hình thức, phương pháp tuyên truyền khác một cách phong phú, sinh động như: tổ chức hội thảo, hội nghị, hội thi, triển lãm, hội chợ, tham quan, thông tin, cổ động...

Trong thời gian tới, xu thế toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng đặt ra cho công tác tuyên truyền những vấn đề mới. Tình hình quốc tế và trong nước tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường. Các thế lực thù địch sẽ lợi dụng, chống phá quyết liệt hơn thông qua hợp tác kinh tế, các dự án đầu tư, các tổ chức phi chính phủ... Hơn lúc nào hết, vai trò của công tác tuyên truyền chính là làm cho “lý luận thâm nhập vào quần chúng” để qua đó “trở thành lực lượng vật chất”. Chính vì vậy, việc đổi mới, nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân theo quan điểm, tư tưởng Hồ Chí Minh ở Quảng Bình hiện nay là một yêu cầu tất yếu, coi

đó là nhiệm vụ có tính chiến lược lâu dài, được tiến hành thường xuyên, rộng khắp.

Tuyên truyền là công tác hết sức rộng lớn, đa dạng, phức tạp, liên quan đến nhiều ngành, nhiều cấp, nhiều lĩnh vực đòi hỏi sự phối hợp đồng bộ của cơ quan Nhà nước, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp và các tầng lớp nhân dân nhằm tạo sự chuyển biến về nhận thức, thống nhất ý chí cũng như hành động trong Đảng, tạo sự đồng thuận cao trong nhân dân; cổ vũ, động viên toàn Đảng, toàn dân và toàn quân phát huy cao độ tinh thần yêu nước, ý chí tự lực tự cường và sức mạnh đại đoàn kết dân tộc, thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XII của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp, nhiệm kỳ 2015-2020 đã đề ra, quyết tâm đưa Quảng Bình phát triển nhanh và bền vững.

- (1) Hồ Chí Minh: Toàn tập, Nxb Chính trị quốc gia, Hà Nội, 2000, tập 5, tr.162.
- (2) Hồ Chí Minh: sđd, tập 5, tr.300.
- (3) Hồ Chí Minh: sđd, tập 5, tr.162.