

# THỊ TRƯỜNG HÀNG ĐÓNG GÓI SẴN

ThS. NGUYỄN DUY TÂN

**C**hi cần đảo qua một vài cửa hàng tạp hoá nhỏ, chúng ta cũng nhận thấy thị trường hàng đóng gói sẵn (HDGS) đang thực sự trở nên sôi động, chiếm lĩnh thị hiếu tiêu dùng. Điều đó có nghĩa, người tiêu dùng có thêm nhiều cơ hội để lựa chọn sản phẩm phù hợp với yêu cầu và khả năng của mình. Nhưng hệ lụy của nó là xuất hiện ngày càng nhiều hành vi gian lận trong sản xuất kinh doanh, gây hoang mang cho người tiêu dùng...

Nằm ở vị trí của các đầu mối giao thông quan trọng, Quảng Bình có điều kiện dễ tiếp cận với nhiều loại hàng hoá từ cả hai miền Bắc-Nam và du nhập hàng hoá nước ngoài một cách dễ dàng vào thị trường trong tỉnh, nhất là HDGS. Vấn đề đặt ra cho chính quyền và các ngành liên quan là cần tăng cường quản lý, kiểm tra nguồn gốc của các loại hàng hoá này, nhằm lựa chọn sản phẩm chất lượng cho người tiêu dùng và bảo vệ được thương hiệu chính hãng của hàng hoá.

Trọng tâm của kế hoạch thanh tra là kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về tiêu chuẩn - đo lường - chất lượng, nhãn hàng hoá, mã số, mã vạch và sở hữu công nghiệp (SHCN) đối với hàng đóng gói sẵn theo định lượng phải quản lý Nhà nước về đo lường, kiểm tra hồ sơ công bố phù hợp tiêu chuẩn theo quy định của Luật Tiêu chuẩn, Quy chuẩn kỹ thuật và việc thực hiện nhiệm vụ tự kiểm tra chất lượng sản phẩm, hàng hoá theo quy định của Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hoá. Riêng lĩnh vực SHCN, tập trung đối tượng là nhãn hàng hoá, kiểu dáng công nghiệp và chỉ dẫn địa lý của sản phẩm. Nhờ có sự chỉ đạo của Sở Khoa học và Công nghệ cùng với sự phối hợp của lực lượng địa phương nên công tác thanh tra

các loại sản phẩm, hàng hoá trong danh mục HDGS tại các cơ sở sản xuất kinh doanh đã tiến hành nhanh chóng và có hiệu quả trên toàn tỉnh. Đồng thời, khi thanh, kiểm tra đã phát hiện và xử lý kịp thời các tổ chức, cá nhân có dấu hiệu sản xuất, buôn bán hàng giả mạo nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý của sản phẩm.

Một trong những nguyên nhân gây ra sự xâm nhập ồ ạt nhiều mặt hàng không rõ nguồn gốc trên thị trường là do nhận thức của nhà sản xuất, kinh doanh và số đông người tiêu dùng thiếu hiểu biết nhiều về lĩnh vực SHCN. Thực trạng đó dẫn đến họ có lựa chọn sai lầm khi bị sự chênh lệch về giá cả giữa giá sản phẩm chính hãng với sản phẩm làm giả nhãn hiệu đánh lừa, tạo cơ hội cho các loại hàng hoá vi phạm nhãn hiệu, mã số, mã vạch vẫn được lưu thông trên thị trường. Mặt khác, chế tài xử phạt vi phạm hành chính đối với lĩnh vực này còn lỏng lẻo, chưa phù hợp với thực tiễn. Đáng kể như mặt hàng khí gas hoá lỏng đóng bình hiện vẫn lưu thông nhiều bình gas quá hạn kiểm định 5 năm/lần nhưng chế tài xử phạt vi phạm chưa được quy định cụ thể đối với cơ sở sản xuất cũng như trách nhiệm của cơ sở đại lý và bán lẻ. Đây chính là ẩn hoạ đe dọa sự an toàn cuộc sống của người dân.