

KHI LÀNG CÓ WEB

TRƯƠNG VĂN HÀ
Huyện ủy Quảng Ninh

Hiện nay, với sự bùng nổ của công nghệ thông tin, không chỉ ở các vùng đô thị mà ngay cả những miền quê xa xôi ở Quảng Bình, internet cũng đã được phổ cập. Máy tính nối mạng, ngoài đọc báo, tìm kiếm thông tin để hiểu biết thêm về cuộc sống hay phục vụ cho công việc của mình, người quê tôi còn có nhu cầu trao đổi thông tin, trao đổi kinh nghiệm làm ăn, gìn giữ các giá trị văn hoá, hay là giới thiệu, quảng bá những sản phẩm do mình làm ra... Vậy là các trang “web làng” ra đời.

Kết nối quê hương

Đã mấy năm trở lại đây, dường như trang web đã trở thành một kênh thông tin không thể thiếu để mỗi người dân các làng Lệ Sơn (Tuyên Hoá), Nhân Trạch, Lý Hoà (Bố Trạch), Quy Hậu (Lệ Thuỷ) sinh sống trên khắp mọi miền đất nước, hay thậm chí định cư ở trên khắp thế giới nắm bắt những tin tức đang diễn ra hàng ngày tại quê hương của họ hay của đồng hương làng trên khắp mọi miền...

Khác với những trang web của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp hay cá nhân cụ thể thường do một số người được phân công phụ trách xây dựng, các trang “web làng” ở Quảng Bình thường do những cư dân đang sinh sống ở ngay làng đó có chút hiểu biết về công nghệ thông tin làm đủ các nghề nghiệp phối hợp xây dựng nên. Điển hình như trang web của làng Quy Hậu (Lệ Thuỷ), cũng có khi trang web là sản phẩm trí tuệ chung của con em làng đang sinh sống trên mọi miền đất nước, như trang web của làng Lý Hoà, Nhân Trạch. Thậm chí là được sự hỗ trợ đặc lực về kinh phí, thông tin của những người con của làng sinh sống tại các nước châu Âu, đó là trang web của làng Lệ Sơn nổi tiếng...

Tuy quy mô của các trang web làng chỉ xoay quanh việc cập nhật và cung cấp các thông tin liên quan đến làng và con em của làng sinh sống khắp nơi đang diễn ra hàng ngày, hàng giờ, nhưng không

vì thế mà các trang này thiếu thông tin hay hạn chế về các khâu thiết kế, mỹ thuật và kỹ thuật... Ngược lại, các trang web của các làng ở Quảng Bình luôn cập nhật và cung cấp một lượng thông tin phong phú, đa dạng, phù hợp với nhiều đối tượng khác nhau do những cây bút chuyên hoặc không chuyên của làng sinh sống khắp nơi tự viết, tổng hợp từ các báo, đài có liên quan gửi về đăng tải lại, từ thông tin về đám cưới, đám tang, lễ hội, mùa màng, các thông tin về người làng đang sinh sống khắp nơi trên trái đất... Không chỉ đăng các tin tức theo dạng văn bản đơn thuần, một số trang web làng còn có hình ảnh hay các video clip phù hợp, phong phú để minh hoạ...

Nơi lưu giữ các giá trị văn hoá

Không chỉ chuyển tải kịp thời những thông tin liên quan đến làng và cư dân của làng khắp nơi, các trang web làng còn là nơi gìn giữ các giá trị văn hoá, tinh thần của làng và trở thành cầu nối gắn kết những người con của làng ở khắp nơi. Từ đó giúp hiểu hơn về làng mình, về nguồn gốc, cội nguồn, cũng như bồi dưỡng tình yêu quê hương, đất nước. Làng cũng chính là cội nguồn sức mạnh và là động lực để mỗi người phấn đấu, sống tốt hơn trong cuộc đời.

Là những người con sinh ra và lớn lên trên quê hương của những điệu hò khoan diều dặt, dường như không ai ở Lệ Thuỷ lại không thuộc “nằm lòng” một vài làn điệu làm say lòng người này. Chính trang web của làng Quy Hậu đã góp phần quan trọng trong việc gìn giữ kho tàng văn nghệ dân gian này. Không chỉ sưu tầm, đưa các bài hò khoan tiêu biểu lên trang web, người dân Quy Hậu còn có nhiều bài viết, bài nghiên cứu trao đổi về thể loại dân ca độc đáo này. Nhờ thường xuyên lướt web, nhiều người có gốc gác ở vùng quê này đã hiểu thêm về kho tàng dân ca độc đáo của quê mình.

(Xem tiếp trang 53)

KHI LÀNG CÓ WEB (Tiếp theo trang 51)

Nằm dưới chân Đèo Lý Hoà nổi tiếng, làng Lý Hoà xưa nay đã nổi tiếng một vùng bởi có một kho tàng ca dao dân ca phong phú cũng như có hệ thống danh lam, thắng cảnh, bãi biển tuyệt đẹp, những nét độc đáo về văn hoá ẩm thực làm say lòng người. Khi trang web được xây dựng, người Lý Hoà đã có điều kiện để “số hoá” và đưa kho tàng ca dao - dân ca của mình lên web. Không chỉ đơn thuần là đưa ca dao - dân ca lên web, người Lý Hoà còn biết sắp xếp chúng theo thể loại, theo chủ đề về các nội dung cụ thể giúp người đọc rất dễ tìm, như chủ đề quê hương, đất nước, chủ đề tình yêu, chủ đề lao động sản xuất...

Ở Quảng Bình, Lệ Sơn xưa nay vốn nổi tiếng là một trong bát danh hương “Sơn, Hà, Cảnh, Thổ, Văn, Võ, Cổ, Kim” với nhiều người đỗ đạt, có nhiều thắng cảnh đẹp và có một kho tàng văn hoá dân gian tiêu biểu. Đọc trang web làng Lệ Sơn, độc giả sẽ hiểu thêm về truyền thống văn hoá, truyền thống yêu nước cũng như truyền thống hiếu học của làng. Và cũng nhờ có web mà bao thế hệ con cháu làng Lệ Sơn dù “đang ăn đâu, làm đâu” cũng hiểu được gốc gác và cội nguồn đáng tự hào của mình.

Quảng bá “thương hiệu làng”

Không chỉ là nơi kết nối quê hương, nơi cung cấp, cập nhật những thông tin về làng, nơi gìn giữ và giao lưu văn hoá, khi việc quảng bá “thương hiệu” trên web đang được khai thác “triệt để” thì ở Quảng Bình cũng bắt đầu biết đưa “thương hiệu”

làng mình lên web.

Nếu như trước đây, chỉ có những gia đình có điều kiện hành trình trên tuyến Quốc lộ 1A, đi qua Đèo Lý Hoà, mới biết thêm về thắng cảnh Đá Nhảy nổi tiếng. Còn bây giờ, nhờ có web, Đá Nhảy đã được cả nước biết đến là nơi có bãi biển tuyệt đẹp. Vì thế, hiện nay người ta không chỉ đi qua Lý Hoà, mà nhiều người còn muốn dừng chân tại đây để nghỉ dưỡng và thưởng thức những món ăn ngon của vùng quê này.

Quy Hậu là làng quê có nghề làm nón truyền thống nổi tiếng. Nhờ làm nón mà đa số người Quy Hậu đã thoát nghèo và vươn lên có cuộc sống khá giả. Và nhờ có web mà người tiêu dùng khắp nơi trong Nam, ngoài Bắc đã biết đến một “thương hiệu” nón lá Quy Hậu, nhờ đó thị trường tiêu thụ của mặt hàng này ngày càng được mở rộng, không chỉ ở trong nước mà cả ở tận Lào, Campuchia...

Không chỉ ở những làng có web như Lý Hoà, Lệ Sơn, Quy Hậu, Nhân Trạch, ở nhiều làng chưa có web, nhưng do nhu cầu về quảng bá thương hiệu và nhu cầu giao thương, người nông dân ở đây cũng tự mày mò và tìm cách đưa các “thương hiệu” của mình lên các trang web hoặc trả tiền hoặc miễn phí. Tiêu biểu đó là các sản phẩm rượu Tuy Lộc ở Lệ Thủy và rượu Võ Xá ở Quảng Ninh. Hiện nay, người nấu rượu ở 2 làng này đã đưa sản phẩm của mình quảng bá trên trang web vodkaclub.com.

T.V.H