

**T**ừ nhiều năm nay chúng ta nhận thấy rất nhiều thông tin, đặc biệt trên báo chí, thông tin truyền thông đại chúng về chống gian lận xăng dầu nhưng chủ yếu thông tin về 2 bên là các nhà quản lý và các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu nhưng rất ít ai đề cập đến bên liên quan thứ 3 đó là khách hàng. Đây là một lực lượng có số lượng lớn, vừa là “thượng đế” vừa là người bị thiệt hại.

Thực sự khách hàng (KH) có kiểm tra được lượng xăng dầu mình vừa mua, và kiểm tra bằng cách nào? Phần lớn KH chưa hiểu hoặc chưa nắm bắt được và một số thì không quan tâm lắm.

Với tình hình như vậy, và qua đợt kiểm tra về quản lý đo lường, chất lượng trong kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh Quảng Bình vừa qua, chúng tôi cung cấp đến bạn đọc một số thông tin cho người tiêu dùng nhằm bảo vệ lợi ích thiết thực của chính mình cũng như góp phần chống gian lận trong mua bán xăng dầu.

Tại Thông tư số 11/2010/TT-BKHHCN của Bộ Khoa học và Công nghệ về quản lý đo lường, chất lượng trong kinh doanh xăng dầu và tại Nghị định số 84/2009/NĐ-CP ngày 15 tháng 10 năm 2009 của Chính phủ về kinh doanh xăng dầu quy định như sau:

*Điều 8: Đối với hoạt động bán lẻ xăng dầu Ngoài các quy định về quản lý đo lường quy định tại Điều 7 của Thông tư này, thương nhân bán lẻ xăng dầu phải thực hiện các quy định sau đây:*

*1. Có sẵn các ca đong, bình đong có dung tích 1 L, 2 L, 5 L, 10 L và các ống đong chia độ có phạm vi đo phù hợp; sẵn sàng thực hiện phép đo đối chứng khi được yêu cầu. Các ca đong, bình đong và ống đong chia độ này phải bảo đảm các yêu cầu sau đây:*

*a) Đã được kiểm định và còn trong thời hạn giá trị của chứng chỉ kiểm định;*

*b) Được đặt tại vị trí thuận lợi để người có trách nhiệm hoặc người mua xăng dầu có thể kiểm tra kết quả đo.*

## VAI TRÒ CỦA KHÁCH HÀNG TRONG CHỐNG GIAN LẬN XĂNG DẦU

QUỐC TRINH



*2. Định kỳ tự kiểm tra phương tiện đo, hệ thống đo, điều kiện thực hiện phép đo để bảo đảm sai số kết quả đo lường xăng dầu trong mua bán, thanh toán với nhà cung cấp, với khách hàng theo đúng quy định tại khoản 3 Điều 7 của Thông tư này”.*

Trước tình trạng gian lận xăng dầu ngày càng tinh vi thì đây chính là phương tiện trực tiếp để “Thượng đế” khi thấy nghi ngờ về lượng hàng đã mua và yêu cầu người bán hàng bơm lại qua các cốc ca đong đối chứng có sẵn theo quy định để kiểm tra, trường hợp phát hiện thấy thiếu thì kiến nghị với cơ quan chức năng đề nghị xử lý. Với số lượng lớn khách hàng vào cuộc vừa bảo vệ lợi ích chính mình và sẽ hạn chế được tình trạng gian lận trong kinh doanh xăng dầu thời hiện đại.