

THU HÚT VỐN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN DU LỊCH QUẢNG BÌNH

THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP

NGUYỄN THỊ MAI

Văn phòng Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh Quảng Bình

Nằm trong khu vực duyên hải Bắc Trung Bộ của Việt Nam, tỉnh Quảng Bình có nhiều tiềm năng phát triển du lịch với nhiều cảnh quan thiên nhiên kỳ thú như một bức tranh hoành tráng, có rừng, có biển, với nhiều thắng cảnh nổi tiếng như đèo Ngang, đèo Lý Hòa, cửa biển Nhật Lệ, Đá Nhảy, phá Hạc Hải, Cổng Trời... Đặc biệt có Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng, là một thắng cảnh được công nhận là Di sản Thiên nhiên thế giới với nhiều hang động kỳ vĩ. Những năm gần đây, lượng khách đến Quảng Bình tăng nhanh, đóng góp ngày càng lớn cho sự tăng trưởng kinh tế, trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh, góp phần phát triển kinh tế, giải quyết công ăn việc làm cho người lao động, cải thiện đời sống nhân dân. Năm 2018, tổng số lượt khách ước đạt 3,9 triệu lượt, tăng 18% so với cùng kỳ, trong đó khách quốc tế ước đạt 150.000 lượt, tăng gần 50% so với cùng kỳ. Tổng doanh thu du lịch ước đạt 4.300 tỷ đồng, tăng 12% so với cùng kỳ. Các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch ngày càng có quy mô, được đầu tư về nội dung, đi vào chiều sâu, chuyên biệt hóa cho từng phân khúc thị trường và mang lại hiệu quả cao. Việc phát triển nhiều sản phẩm, loại hình du lịch và không ngừng nâng cao chất lượng các dịch vụ du lịch đã góp phần quan trọng vào việc thu hút du khách tại tỉnh Quảng Bình. Bên cạnh đó, công tác quản lý nhà nước và cải cách hành chính được triển khai hiệu quả, kịp thời, góp

phần tạo môi trường kinh doanh, phát triển du lịch ổn định, bền vững, thu hút được sự tham gia của một số nhà đầu tư vào lĩnh vực du lịch.

Tình hình đầu tư phát triển du lịch tại tỉnh Quảng Bình

Giai đoạn 2014-2018 là giai đoạn có nhiều dự án về du lịch, dịch vụ xin chủ trương đầu tư với nhiều dự án có khả năng tạo động lực mới cho sự phát triển du lịch tỉnh. Qua số liệu tổng hợp từ nghiên cứu thực trạng thu hút vốn đầu tư phát triển du lịch tỉnh Quảng Bình cho thấy tình hình thu hút dự án đầu tư vào ngành du lịch trong những năm qua có chuyển biến tích cực, số dự án được tăng thêm qua các năm. Năm 2014, số dự án đầu tư là 5 dự án, đến năm 2018 thì tổng số dự án tăng lên là 78 dự án. Cả giai đoạn 2014-2018 số dự án được thu hút vào du lịch chiếm 20,74% trong tổng số dự án được thu hút toàn tỉnh. Trong đó, năm 2018 số dự án được thu hút vào du lịch nhiều nhất lên đến 23 dự án.

Trước đây, phương pháp xúc tiến đầu tư của tỉnh chủ yếu là gặp gỡ, lôi kéo nhà đầu tư về với địa phương nhưng chưa hiểu rõ họ như thế nào, tiềm lực tài chính ra sao. Do đó, số lượng dự án đăng ký nhiều nhưng thật sự triển khai và đi vào hoạt động chưa nhiều, thậm chí để lại nhiều hệ lụy cho người dân trong khu vực có dự án. Từ năm 2014 trở đi, quan điểm của lãnh đạo tỉnh là nhờ ngân hàng giới thiệu nhà đầu tư, thông qua ngân hàng để chọn doanh nghiệp. Cách làm này đã được lãnh đạo

Bảng 1: Số dự án đầu tư phát triển du lịch giai đoạn 2014-2018

DVT: Dự án

Chỉ tiêu	Năm				
	2014	2015	2016	2017	2018
Tổng dự án của tỉnh	18	35	98	119	106
Số dự án đầu tư vào lĩnh vực du lịch	5	9	19	22	23
Tỷ lệ (%)	27,78	25,71	19,39	18,49	21,70

(Nguồn: Số liệu nghiên cứu tổng hợp của tác giả)

Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) ủng hộ. Năm 2014, Chủ tịch BIDV đứng ra tổ chức kết nối các nhà đầu tư với tỉnh Quảng Bình. Tại hội nghị xúc tiến đầu tư năm 2014, UBND tỉnh đã trao giấy chứng nhận đầu tư cho 13 dự án với tổng số vốn hơn 8.500 tỷ đồng, ký 5 biên bản ghi nhớ hợp tác đầu tư với tổng mức vốn 7.000 tỷ đồng và 200 triệu USD. Trong 13 dự án được cấp chứng nhận đầu tư thì Sun Group có hai dự án lớn là quần thể Khu du lịch Phong Nha - Kẻ Bàng và

khu du lịch nghỉ dưỡng cao cấp Bảo Ninh - Hải Ninh với tổng mức đầu tư hơn 5.000 tỷ đồng.

Năm 2015, BIDV tiếp tục đứng ra tổ chức hội nghị nhằm thu hút vốn đầu tư cho tỉnh Quảng Bình. Kết quả là tỉnh đã trao giấy chứng nhận đăng ký đầu tư cho 9 dự án với tổng số vốn đăng ký đầu tư là 876 tỷ đồng, ký cam kết hợp tác đầu tư cho 10 dự án với tổng số vốn đầu tư dự kiến là 10.967 tỷ đồng, ký kết cấp tín dụng giữa BIDV Việt Nam và các doanh nghiệp...

Bảng 2: Tình hình thu hút vốn đầu tư cho các dự án phát triển du lịch giai đoạn 2014-2018 phân theo nguồn vốn

DVT: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Năm					Tổng
	2014	2015	2016	2017	2018	
1. Vốn đầu tư trong nước	426,9	418,3	560,4	544,2	739,8	2.689,7
- Vốn từ ngân sách nhà nước	131,2	126,6	126,9	120,8	157,0	662,5
Trong đó: Vốn Trung ương	19,2	16,7	7,2	7,2	9,7	60,0
Vốn địa phương	111,9	109,9	119,7	113,6	147,3	602,4
- Vốn từ các doanh nghiệp	295,7	291,7	433,4	423,5	582,8	2.027,2
2. Vốn đầu tư nước ngoài	0	0	9,3	0,1	5,1	14,5
Tổng vốn đầu tư	426,9	418,3	569,7	544,3	744,9	2.704,1

(Nguồn: Số liệu nghiên cứu tổng hợp của tác giả)

Năm 2016 đến 2017, tỉnh đã phê duyệt chủ trương đầu tư hơn 40 dự án của nhà đầu tư trong nước về lĩnh vực dịch vụ - du lịch với tổng mức đầu tư khoảng 21.000 tỷ đồng. Tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư sớm triển khai, hoàn thành xây dựng và đưa vào khai thác các dự án đầu tư về cơ sở lưu trú, trung tâm thương mại, khu vui chơi giải trí, đặc biệt các dự án trọng điểm của tỉnh như: Dự án quần thể du lịch, nghỉ dưỡng và giải trí cao cấp của Tập đoàn FLC; Dự án Trung tâm thương mại Vincom; Dự án Khu nghỉ dưỡng Sunspa Đảo Yến; Sân golf Bảo Ninh Trường Thịnh; Khu du lịch suối nước khoáng nóng Bang; Dự án khách sạn Pullman,... Trực tiếp làm việc với nhiều doanh nghiệp trong và ngoài nước đến tìm hiểu hợp tác đầu tư tại tỉnh, như: Tập đoàn SBH Hotels & Resorts (Tây Ban Nha), Vietravel, Tập đoàn TMS,... Thực hiện hiệu quả công tác thẩm tra, hướng dẫn các thủ tục cho nhà đầu tư để hưởng các chính sách hỗ trợ, ưu đãi đầu tư của tỉnh.

Năm 2018, UBND tỉnh đã tổ chức hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Quảng Bình vào cuối tháng 8 và đã cấp giấy chứng nhận đầu tư khoảng 2 tỷ USD cho các nhà đầu tư. Tổng

nguồn vốn cam kết tại hội nghị vào khoảng 4 tỷ USD (tương đương hơn 80.000 tỷ đồng). Hầu hết trong số này là các dự án bất động sản nghỉ dưỡng, sinh thái, trung tâm thương mại với tổng mức kêu gọi vốn giai đoạn 2018-2020 là hơn 37.000 tỷ đồng, diện tích đất phục vụ dự án hơn 1.500ha, 6 dự án nghỉ dưỡng nằm tại Quảng Trạch, ven biển Tân Hòa - Lệ Thủy, ven biển Thanh Trạch - Bố Trạch, Quảng Thọ - Ba Đồn, Hải Ninh - Quảng Ninh...

Nguồn vốn đầu tư phát triển du lịch tại tỉnh Quảng Bình

Tổng các dự án đầu tư được thu hút về lĩnh vực du lịch trong giai đoạn 2014-2018 là 78 dự án với tổng số vốn đầu tư đăng ký lên đến 30.054 tỷ đồng. Tuy nhiên các dự án phát triển du lịch này đều có thời gian thực hiện dài. Theo số liệu tổng hợp cho thấy tình hình thực hiện các nguồn vốn đầu tư vào lĩnh vực du lịch giai đoạn này là 2.704,1 tỷ đồng. Trong đó, vốn ngân sách là 662,5 tỷ đồng, chiếm tỷ lệ 24,5% (vốn đầu tư vào hạ tầng du lịch). Vốn ngoài nhà nước giai đoạn này là 2.027,2 tỷ đồng chiếm tỷ lệ cao (74,97%). Vốn đầu tư nước ngoài chiếm tỷ lệ rất thấp, chỉ 0,53% trong tổng số vốn đầu tư.

Bảng 3: Tình hình thu hút vốn đầu tư cho các dự án phát triển du lịch giai đoạn 2014-2018 phân theo lĩnh vực đầu tư

DVT: Tỷ đồng

Lĩnh vực đầu tư	Năm					Tổng
	2014	2015	2016	2017	2018	
Dịch vụ lưu trú và ăn uống	235,9	216,4	421,7	377,5	515,5	1.767,0
Nghệ thuật, vui chơi và giải trí	104,4	109,2	84,4	79,3	174,1	551,4
Hoạt động dịch vụ khác	86,6	92,7	63,6	87,5	55,3	385,7
Tổng cộng	426,9	418,3	569,7	544,3	744,9	2.704,1

(Nguồn: Số liệu nghiên cứu tổng hợp của tác giả)

- *Vốn từ ngân sách nhà nước*

Trong những năm qua tỉnh Quảng Bình đã cố gắng đầu tư khá nhiều vào cơ sở hạ tầng du lịch với tổng mức vốn 662,5 tỷ đồng vốn khu vực nhà nước. Trong đó, vốn ngân sách Trung ương 60,0 tỷ đồng, chiếm 9,1% trong tổng số vốn đầu tư khu vực nhà nước, vốn từ ngân sách của địa phương là 662,4 tỷ đồng chiếm 90,9%. Qua đó, thấy được tỉnh Quảng Bình đã rất quan tâm để đầu tư cho cơ sở hạ tầng du lịch của tỉnh. Đây là nguồn vốn quan trọng, thông qua đó để huy động thêm hàng ngàn tỷ đồng từ các thành phần kinh tế khác và tranh thủ hỗ trợ của các tổ chức quốc tế.

- *Vốn từ các doanh nghiệp*

Giai đoạn 2014-2018 vốn khu vực ngoài nhà nước chiếm tỷ lệ cao đến 75,08%. Nguồn vốn này lấy từ nguồn vốn bổ sung của các doanh nghiệp đang kinh doanh có hiệu quả trong hoạt động mở rộng đầu tư, từ nguồn tích lũy của cá nhân trong và ngoài tỉnh và của các doanh nghiệp đầu tư các dự án xây dựng phát triển các điểm du lịch mới trên địa bàn tỉnh. Nguồn vốn đầu tư này đã làm thay đổi diện mạo của du lịch tỉnh Quảng Bình. Các dự án tiêu biểu đã được cấp giấy phép đầu tư trong giai đoạn này thì Tập đoàn Sun Group có hai dự án lớn là quần thể Khu du lịch Phong Nha - Kẻ Bàng và khu du lịch nghỉ dưỡng cao cấp Bảo Ninh - Hải Ninh với tổng mức đầu tư hơn 5.000 tỷ đồng. Các dự án lớn như Quần thể resort, biệt thự nghỉ dưỡng và giải trí cao cấp FLC; Khu du lịch và nhà ở sinh thái SunSpa - Đảo Yến, Khách sạn 5 sao Pullman... của các tổ chức, doanh nghiệp như FLC, Vingroup, Hòa Phát... vẫn tiếp tục được triển khai đầu tư xây dựng.

- *Vốn đầu tư ngoài nước*

Việc thu hút các dự án có nguồn vốn nước ngoài, đặc biệt là vốn FDI còn kém hiệu quả,

trong giai đoạn 2013-2015 tỉnh Quảng Bình chưa thu hút được nguồn vốn đầu tư ngoài nước nào vào ngành du lịch. Thiếu hẳn những quốc gia đầu tư có tiềm lực lớn, thậm chí các quốc gia đã có nhiều dự án du lịch đầu tư thành công tại Việt Nam như các nước EU, ASEAN,... Đây là khoảng thị trường còn trống mà tỉnh chưa tiếp cận được nhiều.

- *Thu hút vốn đầu tư theo lĩnh vực*

Dựa vào kết quả từ bảng 3 cho thấy, lĩnh vực lưu trú và ăn uống là lĩnh vực được các nhà đầu tư lựa chọn nhiều nhất, chiếm 65,35%. Lĩnh vực nghệ thuật, vui chơi và giải trí chiếm 20,39% và các hoạt động dịch vụ khác như du lịch biển, sinh thái, du lịch tâm linh chiếm 14,26% tổng số vốn đầu tư đã thực hiện. Các dự án chủ yếu đầu tư vào lĩnh vực hạ tầng, phát triển thương mại và du lịch nhằm mục tiêu xây dựng các khu đô thị hiện đại. Bên cạnh đó, tỉnh Quảng Bình còn đầu tư xây dựng các trung tâm vui chơi, giải trí, ẩm thực, thương mại quy mô lớn phục vụ nhu cầu mua sắm của nhân dân. Đồng thời bảo tồn, phát triển hệ sinh thái, xây dựng các khu nhà nghỉ dưỡng, nhà hàng và cung cấp các dịch vụ tắm biển, du lịch biển phục vụ du khách...

- *Hoạt động xúc tiến thu hút vốn đầu tư*

Thực hiện Chương trình hành động của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, UBND tỉnh Quảng Bình đã chỉ đạo tăng cường công tác xúc tiến, quảng bá thu hút vốn đầu tư phát triển du lịch. Tỉnh chỉ đạo Sở Du lịch của tỉnh đẩy mạnh các hoạt động cung cấp thông tin, đưa vào phục vụ khách du lịch trang điện tử du lịch Quảng Bình bằng tiếng Anh (quangbinhtourism.com) được du khách đánh giá cao. Xúc tiến việc quảng bá du lịch trên website về du lịch lớn nhất thế giới TripAdvisor; trên các kênh truyền hình VTV1, VTV4, VTV6; trên các trang mạng xã hội Facebook, Youtube,

Google. Biên tập, phát hành các ấn phẩm mới về du lịch Quảng Bình. Tổ chức và tham gia các sự kiện văn hóa, thể thao lớn như Tuần Văn hóa - Du lịch Đồng Hới, Lễ hội chùa Hoàng Phúc, Lễ hội đua thuyền truyền thống trên sông Kiến Giang và Nhật Lệ, Lễ hội đua thuyền và Hội thi cá trắm sông Son ở huyện Bố Trạch, Lễ hội Rằm tháng ba Minh Hóa, Lễ hội Cầu ngư ở Cảnh Dương...

Các hoạt động xúc tiến du lịch Quảng Bình ra thị trường quốc tế có sự chuyển biến lớn về cả nội dung, phương thức và nổi bật từ trước đến nay. Tổ chức giới thiệu hình ảnh điểm đến du lịch Quảng Bình tại các nước Thái Lan, Anh, Nhật Bản, Mỹ, Úc và các thị trường tiềm năng khác. Tổ chức 2 chương trình phát động thị trường khách du lịch, quảng bá du lịch ở Hội chợ Du lịch Travex và Diễn đàn Du lịch châu Á tại Chiang Mai (Thái Lan); xúc tiến du lịch tại hội chợ VITM London (Vương quốc Anh), hội chợ ITB Berlin (Đức); quảng bá qua khởi chiếu bộ phim bom tấn “Kong: Skull Island”, quảng bá du lịch qua mạng xã hội, đón các đoàn báo chí, blogger quốc tế... Đặc biệt là chương trình quảng bá du lịch tại Hollywood, Hoa Kỳ.

Giải pháp thu hút vốn đầu tư phát triển du lịch tỉnh Quảng Bình

Từ thực trạng trên, để nâng cao vị thế của du lịch Quảng Bình trong cả nước và quốc tế, xây dựng Quảng Bình trở thành một trong những trung tâm du lịch lớn của cả nước và khu vực Đông Nam Á, nhằm thực hiện thành công hiệu quả nghị quyết của Đảng bộ tỉnh về chiến lược phát triển du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn, cần có một số giải pháp nhằm thu hút vốn đầu tư và phát triển du lịch tỉnh Quảng Bình như sau:

Một là, nâng cao nhận thức của xã hội về đầu tư phát triển du lịch

Thực hiện truyền thông bằng nhiều hình thức và nội dung phong phú đa dạng như truyền hình, báo chí, các clip giới thiệu, ấn phẩm, truyền thanh... Vận động đội ngũ cán bộ, nhân viên trong lĩnh vực du lịch - dịch vụ và cộng đồng dân cư trên địa bàn tỉnh thực hiện nếp sống văn minh; xây dựng phong trào ứng xử lịch sự, mến khách, tự giác và tích cực tham gia giữ gìn an ninh trật tự, vệ sinh môi trường; tạo môi trường du lịch xanh, sạch, thân thiện, “mỗi người dân là một hướng dẫn viên du lịch”.

Tổ chức thường xuyên và định kỳ các lớp bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ du lịch, các khóa tập huấn, đào tạo, nâng cao nhận thức về du lịch có trách nhiệm cho các chủ doanh nghiệp du lịch, người lao động hoạt động trong lĩnh vực du lịch cũng như cộng đồng dân cư tại địa phương.

Hai là, triển khai công tác quy hoạch, chính sách hỗ trợ đầu tư của nhà nước

Tiếp tục hoàn thiện quy hoạch phát triển du lịch Quảng Bình trong Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Quảng Bình đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050; hoàn thiện các quy hoạch xây dựng cũng như các quy hoạch phát triển du lịch các khu, tuyến, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh; rà soát các quy hoạch có liên quan đến phát triển du lịch đã phê duyệt để điều chỉnh cho phù hợp với tình hình thực tế hiện nay, tạo điều kiện để thu hút đầu tư xây dựng, cải tạo, chỉnh trang hệ thống cơ sở hạ tầng du lịch của tỉnh, như: điểm dừng chân du lịch, các khu vui chơi giải trí, chợ đêm, công viên, khu dịch vụ, trung tâm thương mại, ẩm thực, khu, tuyến, điểm du lịch, bãi đỗ xe, nhà vệ sinh đạt chuẩn...

Rà soát các quy định về chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh để đề xuất bổ sung các đối tượng, điều chỉnh các điều khoản hỗ trợ và ưu đãi phù hợp

với điều kiện thực tế, chú trọng đến việc đẩy mạnh phát triển du lịch cộng đồng, các loại hình du lịch mới, các sản phẩm du lịch đặc trưng đặc biệt là các dự án giải trí về đêm, xây dựng khu ẩm thực, siêu thị, trung tâm thương mại, khu vui chơi giải trí lớn, các tổ hợp du lịch nghỉ dưỡng, thể thao cao cấp, các cơ sở kinh doanh dịch vụ đạt chuẩn phục vụ khách du lịch, các cơ sở lưu trú du lịch cộng đồng (homestay, farmstay).

Ba là, phát triển sản phẩm du lịch thu hút sự đầu tư

Phát triển các dịch vụ bổ trợ, đa dạng hóa các sản phẩm du lịch biển, du lịch nghỉ dưỡng. Kêu gọi, khuyến khích phát triển các dịch vụ thể thao trên biển: lướt ván, mô tô nước, dù bay, đua thuyền buồm; dịch vụ lặn biển ngắm san hô; đôn đốc đẩy nhanh tiến độ triển khai các khu nghỉ dưỡng, giải trí thể thao tại điểm du lịch bãi biển Bảo Ninh, điểm du lịch bãi biển Nhật Lệ - Quang Phú, bãi biển Đá Nhảy, khu dọc đường bờ biển từ Hải Ninh đến Hồng Thủy.

Phát triển các sản phẩm du lịch sinh thái. Đa dạng hóa, hoàn thiện và phát triển mới các sản phẩm du lịch mạo hiểm, trải nghiệm khám phá tự nhiên tại các khu vực ngoài Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng, như: khám phá hệ thống hang động Tú Làn (Minh Hóa), thác Tam Lu (Quảng Ninh), Khe Nước Lạnh, Khe Nước Trong, Khu bảo tồn rừng Động Châu và hình thành các khu du lịch sinh thái khác.

Phát triển các sản phẩm du lịch cộng đồng tạo điều kiện thuận lợi nhất để nhân dân được tham gia kinh doanh trong các khu, điểm du lịch, đồng thời ưu tiên sử dụng các sản phẩm nông nghiệp địa phương phục vụ du khách; tận dụng các nguồn nguyên liệu, vật liệu địa phương để xây dựng các công trình nhằm tạo nét độc đáo về văn hóa cũng như tạo công ăn việc làm, nâng cao thu nhập cho nhân dân.

Phát triển các sản phẩm du lịch mới. Dựa trên điều kiện phát triển của cơ sở hạ tầng du lịch, lợi thế về nguồn tài nguyên và sự liên kết phát triển du lịch giữa các doanh nghiệp, với các địa phương trong khu vực. Trong thời gian tới, Quảng Bình cần nghiên cứu để phát triển thêm các nhóm sản phẩm du lịch mới gồm: du lịch lễ hội (festival tour), du lịch MICE (du lịch kết hợp hội nghị, hội thảo, triển lãm, tổ chức sự kiện).

Bốn là, tăng cường quảng bá, xúc tiến, liên kết du lịch và hỗ trợ du khách

Tăng cường cung cấp thông tin du lịch trên mọi phương tiện, từng bước xây dựng bộ nhận diện thương hiệu Du lịch Quảng Bình. Nâng cấp cổng thông tin du lịch Quảng Bình; nâng cao chất lượng công tác ứng dụng công nghệ thông tin vào quản lý du lịch. Biên tập, xuất bản thêm các ấn phẩm du lịch dưới nhiều hình thức để phục vụ công tác xúc tiến du lịch và cung cấp thông tin cho du khách.

Tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch tại các thị trường trọng điểm trong nước và quốc tế như: chương trình kết nối điểm đến, phát động thị trường, các chương trình Road show (chương trình biểu diễn ngoài trời). Quảng bá du lịch Quảng Bình thông qua một số bộ phim nổi tiếng có cảnh quan đẹp tại Quảng Bình.

Liên kết hợp tác với các tỉnh trong vùng Bắc Trung Bộ; các tỉnh thuộc “Con đường di sản miền Trung”; các tỉnh trên hành lang kinh tế Đông Tây; phát huy có hiệu quả các chương trình hợp tác phát triển du lịch đã ký kết với các địa phương. Phối hợp với Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hiệp hội Du lịch châu Á - Thái Bình Dương (PATA) và các doanh nghiệp lữ hành lớn trong cả nước và khu vực châu Á - Thái Bình Dương để kết nối và chủ động xây dựng các tour, tuyến du lịch của Quảng Bình ■