

SÁCH VẢI KHASA - SẢN PHẨM MỚI TRONG GIÁO DỤC TRẺ NHỎ

Những món đồ chơi là người bạn gần gũi thân thiết và không thể thiếu đối với trẻ nhỏ. Những đồ vật này còn giúp trẻ khám phá thế giới xung quanh, ngoài ra chúng còn là công cụ để trẻ thao tác các hoạt động, phát triển tư duy, thể chất, khả năng sáng tạo. Chính vì vậy, đồ chơi giáo dục đã ra đời và mang lại giá trị thật sự khác biệt, đóng vai trò quan trọng đối với sự phát triển tư duy của trẻ nhỏ. Đồ chơi giáo dục đơn thuần là hướng đến việc giáo dục về một kỹ năng làm việc về một khía cạnh cụ thể hoặc mang tính giáo dục tổng hợp như giúp bé nhận biết và phân biệt màu sắc, hình khối, phát triển trí thông minh và khả năng sáng tạo cũng như kỹ năng giải quyết vấn đề. Và một trong những loại đồ chơi phổ biến cho trẻ đó là sách vải. Không những mang lại cho trẻ nhiều lợi ích mà sách vải còn là công cụ hỗ trợ cho việc giáo dục, tương tác giữa giáo viên, phụ huynh với trẻ nhỏ.

Sách vải (còn gọi là Quietbook) là sản phẩm đã được sử dụng nhiều ở các quốc gia trên thế giới từ rất lâu nhưng lại khá mới mẻ ở Việt Nam. Sách vải được làm từ vải dạ, nỉ với đặc tính mềm và rất bền. Chúng được thiết kế cho sự phát triển của trẻ ở độ tuổi từ 0-6. Sách được tích hợp các trò chơi giúp trẻ say mê tìm tòi, khám phá và tạo độ tương tác cao với người cùng chơi. Tất cả đều mang tính giáo dục nhằm nâng cao kỹ năng vận động tinh, khả năng logic, tưởng tượng, sáng tạo cho trẻ. Và người có thể nói đầu tiên đã đưa sách vải đến với thị trường Việt Nam chính là chị Trần Thu Hà - CEO của Cty TNHH Khasa Việt Nam - một dự án khởi nghiệp đầy lý thú.

Dự án khởi nghiệp từ tình yêu với con trẻ

Tôi gặp Thu Hà vào một chiều tháng 6 năm 2019. Sau nụ cười chào đón, tôi được chị hào hứng chia sẻ về ý tưởng của dự án: “Ý tưởng sách vải cũng như việc “dán thân” vào con đường khởi nghiệp về giáo dục bắt đầu từ khi

mình có em bé. Trong quá trình tìm kiếm đồ chơi cho con, mình được một người bạn đến từ CHLB Đức gửi tặng một cuốn sách vải. Đó là cuốn sách vải đầu tiên mình được tiếp xúc và biết đến. Sau khi sử dụng, mình rất thích bởi nhận thấy những giá trị sản phẩm mang lại quá lớn và mong muốn có nhiều hơn nữa cho con, từ đó mình bắt đầu tìm hiểu về sách vải và tự làm cho con những cuốn sách đầu đời”. Những mẫu sách vải đầu tiên của Thu Hà đến từ Đức và Pháp. Bởi theo chị, những sản phẩm của hai quốc gia này có sự tích hợp nội dung rất hay. Việc đầu tiên của chị là lấy mẫu, sau đó là vẽ lại cho phù hợp với nội dung và văn hóa Việt Nam. Các mẫu đầu tiên, ngoài việc dùng để cho các bạn bè tham khảo, chị còn tiếp cận với các chuyên gia giáo dục mầm non hoặc đến các học viện giáo dục sớm để được nghe những lời khuyên, góp ý và chỉnh sửa. Để có những sản phẩm sách vải như ngày hôm nay, Thu Hà đã phải dành rất nhiều thời gian nghiên cứu sản phẩm từ các trang web, các tài liệu nước ngoài. Tốt nghiệp đại học ngành ngôn ngữ học là một điều may mắn đối với công việc của Thu Hà, bởi chị có thể tận dụng được vốn ngoại ngữ để việc nghiên cứu trở nên thuận tiện hơn. Tìm hiểu về mẫu mã và màu sắc là chưa đủ, chị còn tìm hiểu về cách sắp xếp, thể hiện các chủ đề sao cho phù hợp với trẻ em Việt Nam.

Có hai khó khăn lớn nhất mà Thu Hà gặp phải trong những ngày đầu khởi nghiệp. Thứ nhất, đó là sản phẩm của dự án còn quá mới mẻ, thị trường dường như không có. Khi nghe đến sách vải, hầu hết phụ huynh chỉ nghĩ rằng đó là những quyển sách được in trên vải mà không nghĩ đến các giá trị khác mà sản phẩm có thể mang tới. Thứ hai là nguồn nguyên vật liệu, ở Việt Nam, nguồn nguyên vật liệu cho sản phẩm khá tràn lan, có thể phai màu, xù lông... nên việc tìm kiếm nguồn vải và phụ kiện ổn định, đảm bảo an toàn cho các bé cũng

là thách thức mà chị phải vượt qua.

Một điều may mắn cũng đến với Khasa khi năm 2017, công ty nhận được sự hỗ trợ từ chương trình Thrive Hà Nội - một chương trình vay vốn không lãi suất để phát triển doanh nghiệp, xây dựng cộng đồng dành cho doanh nghiệp vừa và nhỏ của Hoa Kỳ. Với số vốn 10.000 USD, Thu Hà đã đầu tư máy móc, thiết bị hiện đại để cho ra những sản phẩm bền đẹp hơn.

Các công đoạn sản xuất sách vải như vẽ mẫu, cắt mẫu..., được thực hiện bằng máy móc thay vì thủ công như trước, giúp các sản phẩm chuẩn xác hơn và giảm thời gian sản xuất. Điều may mắn thứ hai mà Thu Hà có được, đó là sự ủng hộ của gia đình. Nhiều đêm liên tiếp phải thức trắng vẽ mẫu, nhưng cô không cảm thấy mệt bởi luôn nhận được sự động viên của cả gia đình.

Sau nhiều cải tiến, trau chuốt cho từng công đoạn, sách vải Khasa vượt qua tất cả các bài kiểm tra nghiêm ngặt để đạt được chứng chỉ CE (Conformité Européenne) - một điều kiện bắt buộc và được coi như “hộ chiếu thương mại” khi doanh nghiệp muốn đưa hàng hóa thâm nhập vào thị trường châu Âu.

Sách vải Khasa đã bước chân ra thị trường nước ngoài bằng tất cả sự nỗ lực không ngừng của Thu Hà và các cộng sự. Tuy nhiên, đó chưa phải niềm vui lớn nhất của nhóm mà chính sự tin tưởng, phản hồi tích cực của khách hàng là động lực lớn nhất của Hà trên bước đường xây dựng thương hiệu.

Từ khi sản phẩm được đưa ra thị trường, mặc dù đã được đón nhận nhiệt tình của khách hàng nhưng trong suốt quá trình đó chưa bao giờ Thu Hà thỏa mãn về sản phẩm mà luôn cố gắng để cải thiện chất lượng sản phẩm ngày một tốt hơn. Bên cạnh việc nghiên cứu thêm mẫu mã, Thu Hà luôn không ngừng tìm kiếm sự tư vấn của các chuyên gia, tổ chức về giáo dục.

Những kỷ niệm khó quên và kế hoạch tương lai

Thành công mà Thu Hà đạt được là kết quả của quãng thời gian miệt mài với công việc. Nhắc đến những bạn nhỏ, ánh mắt của Hà luôn

ánh lên niềm hạnh phúc và tự hào. Nhắc đến những kỷ niệm, Hà cho biết, có hai kỷ niệm mà Hà không bao giờ quên. Đó là việc làm cuốn sách vải về động vật đầu tiên. Do chỉ biết cắt mà không biết may nên Hà đã nhờ mẹ. Hai mẹ con miệt mài hai ngày đêm để cho ra sản phẩm tâm huyết nhưng kết quả khá... kinh khủng. Kỷ niệm thứ hai là thời kỳ Hà bị ốm phái vào bệnh viện nhưng chỉ sau một ngày Hà đã ra viện và tinh thần rất nhẹ nhõm bởi lúc đó nghĩ đến công việc mình đang theo đuổi mà quên hết bệnh tật. Có lẽ sự đam mê đã tiếp thêm nguồn năng lượng và sức mạnh cho Hà.

Con đường khởi nghiệp phải đối mặt với rất nhiều khó khăn nhưng không vì lợi nhuận trước mắt mà đi ngược lại với triết lý kinh doanh, đó cũng chính là kim chỉ nam để sản phẩm sách vải Khasa đứng vững trên thị trường cạnh tranh khốc liệt như hiện nay. Triết lý kinh doanh cũng chính là triết lý sống của Thu Hà đó là cứ làm tử tế: từ sản phẩm, dịch vụ đến kinh doanh... và chỉ cần kiên trì, mọi thứ sẽ đến.

Trong tương lai, không chỉ dừng lại ở sách vải, Thu Hà còn ấp ủ những dự định lớn lao hơn, đó là phát triển công ty với nhiều loại đồ chơi giáo dục hơn với kỳ vọng tạo ra nhiều wonderbox (chiếc hộp kỳ diệu) hơn giúp cho sự tương tác kết nối giữa bố mẹ và các bé trở nên dễ dàng hơn, đơn giản hơn. Tự tin khi nói về Khasa, Hà cho biết: “Mình chưa từng nhận được một phản hồi không hay về sách vải mà chỉ có sự ngạc nhiên về tính chi tiết và vẻ đẹp thẩm mỹ”.

Bên cạnh phát triển công ty, Thu Hà còn tổ chức các khóa đào tạo nghề may cho những đối tượng yếu thế. Cùng với lộ trình phát triển công ty, hy vọng rằng sau những khóa đào tạo, công ty sách vải Khasa sẽ tạo thêm được nhiều việc làm cho những người không may mắn góp phần hướng tới một xã hội tốt đẹp hơn.

Những sản phẩm sách vải của Khasa thực sự góp phần đem lại một phương thức chơi và học tuyệt vời cho trẻ nhỏ. Đây cũng là một người bạn đồng hành thân thiết cho sự gắn kết giữa thầy cô, bố mẹ, con cái - những mầm non tương lai của đất nước ■

Bản tin KNDMST số 23/2019