

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUẢNG TRỊ

BẢN TIN

# THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

Số 4.2025



APRIL 26 WORLD  
INTELLECTUAL  
PROPERTY DAY  
2025

# FEEL THE BEAT OF IP

**NGÀY SỞ HỮU TRÍ TUỆ THẾ GIỚI 26/4/2025**

**SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ ÂM NHẠC: CẢM NHẬN NHỊP ĐIỆU  
CỦA SỞ HỮU TRÍ TUỆ**

# TRONG SỐ NÀY

## TIN TỨC - SỰ KIỆN

- 01 Ngày sở hữu trí tuệ thế giới 26/4/2025: Sở hữu trí tuệ và âm nhạc: Cảm nhận nhịp điệu của sở hữu trí tuệ
- 02 Lễ phát động Phong trào “Bình dân học vụ số” và truyền đạt Chuyên đề Nâng cao nhận thức AI và Chat GPT trên địa bàn tỉnh Quảng Trị
- 03 Nghiệm thu đề tài khoa học và công nghệ cấp tỉnh “Nghiên cứu thực trạng và đề xuất giải pháp đổi mới, nâng cao chất lượng công tác đánh giá cán bộ trong hệ thống chính trị tỉnh Quảng Trị”
- 04 Thẩm định nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp cơ sở “Nghiên cứu xây dựng cơ sở dữ liệu ngành Khoa học và Công nghệ nhằm tích hợp phát triển hệ thống Chatbot (Chat robot) giúp tự động hóa quá trình hỗ trợ, nâng cao hiệu quả tương tác giữa Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Quảng Trị với doanh nghiệp và người dân”
- 05 Chuyển giao công nghệ Quy trình sản xuất Trà hòa tan Cà Gai leo - Linh chi
- 06 Tập huấn chuyển giao công nghệ trong xây dựng mô hình xã nông thôn mới thông minh năm 2025 tại Quảng Trị

## KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ KHCN

- 07 Kết quả đề tài khoa học và công nghệ cấp cơ sở “Nghiên cứu ứng dụng chế phẩm vi sinh vật để xử lý chất thải trong chế biến chuỗi sấy kết hợp vỏ cà phê làm phân bón hữu cơ tại huyện Hướng Hóa”

## CHUYÊN ĐỀ SỐ - KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 08 Hướng dẫn sử dụng chatbot AI hỗ trợ cán bộ, công chức, người lao động trong công việc
- 09 Chuyên gia Trần Khánh Tư - CEO UNICA.VN: Truyền đạt Chuyên đề Nâng cao nhận thức Trí tuệ nhân tạo (AI) và Chat GPT
- 10 Làm thế nào để trở thành một startup kỳ lân: 6 bước hướng tới thành công



Đơn vị thực hiện:

**TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU,  
CHUYỂN GIAO CÔNG NGHỆ VÀ ĐỔI  
MỚI SÁNG TẠO**

Địa chỉ: Đường Điện Biên Phủ,  
Phường Đông Lương, Tp. Đông Hà,  
tỉnh Quảng Trị

Điện thoại: 0233. 3857030

# **NGÀY SỞ HỮU TRÍ TUỆ THẾ GIỚI 26/4/2025**

## **SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ ÂM NHẠC: CẢM NHẬN NHỊP ĐIỆU CỦA SỞ HỮU TRÍ TUỆ**

Từ những giai điệu mời gọi chúng ta hòa chung bước nhảy đến những ca từ vang vọng cảm xúc, âm nhạc đã giúp cho mọi khía cạnh trong cuộc sống của chúng ta thêm phần phong phú. Âm nhạc là một hình thức biểu đạt sự sáng tạo mang tính toàn cầu và sở hữu trí tuệ đóng vai trò quan trọng để hỗ trợ tạo nên một không gian âm nhạc sôi động và đa dạng.



Sở hữu trí tuệ đã đưa âm nhạc ra vượt ra khỏi phạm vi của chính mình để hiện diện và thẩm thấu vào trong mọi lĩnh vực. Từ các lĩnh vực như phim ảnh, giải trí và công nghệ đến các lĩnh vực thời trang, trò chơi điện tử và cả hàng hóa tiêu dùng, quyền sở hữu trí tuệ tạo nên sợi dây kết nối giữa các ngành công nghiệp với âm nhạc, để từ đây việc hợp tác sáng tạo và đổi mới ấy trở thành nguồn lực thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Nhịp điệu của âm nhạc cùng sở hữu trí tuệ vẫn luôn hiện hữu trong cuộc sống của chúng ta, ngay cả khi không hề được chúng ta nhận biết đến.

Ngày Sở hữu trí tuệ thế giới 2025 nêu bật cách thức mà sự sáng tạo và sự đổi mới sáng tạo, với sự hậu thuẫn của quyền sở hữu trí tuệ, đã gìn giữ một nền âm nhạc phát triển mang lại lợi ích cho mọi người ở trên toàn thế giới. Ngày Sở hữu trí tuệ thế giới kêu gọi chúng ta cùng khám phá cách thức mà quyền sở hữu trí tuệ cùng với các chính sách đổi mới sáng tạo trao quyền cho các chủ thể sáng tạo, nhà đổi mới sáng tạo và doanh nhân để đem lại những ý tưởng mới cho ngành công nghiệp âm nhạc, bảo vệ các tác phẩm của nhà soạn nhạc, nhạc sĩ, người biểu diễn và tất cả những ai đã tạo nên những âm

sắc làm rung động chúng ta.

Vào Ngày Sở hữu trí tuệ thế giới 26/4, chúng ta tôn vinh sự đóng góp của các chủ thể sáng tạo, nhà sáng chế và doanh nhân, những người đã mở rộng giới hạn của sự sáng tạo và đổi mới sáng tạo để sáng tác ra các tác phẩm âm nhạc giúp đưa mọi người đến với nhau, khơi dậy những cảm xúc mạnh mẽ, định hướng cho sự thay đổi, và truyền cảm hứng cho một tương lai đổi mới sáng tạo hơn.

Hãy tham gia Lễ kỷ niệm Ngày Sở hữu trí tuệ thế giới WorldIPDay! Chúng ta hãy cùng tôn vinh Âm nhạc - Thứ ngôn ngữ toàn cầu và hãy cùng tôn vinh những chủ thể sáng tạo, nhà sáng chế và doanh nhân tài năng, những người sẽ tiếp tục phát triển những âm thanh, phong cách và công nghệ mới để định hình cho tương lai của âm nhạc và giúp chúng ta cảm nhận được nhịp điệu của sở hữu trí tuệ.

*Nguồn: Dịch từ bản tiếng Anh của Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO)*

# LỄ PHÁT ĐỘNG PHONG TRÀO “ BÌNH DÂN HỌC VỤ SỐ ” VÀ TRUYỀN ĐẠT CHUYÊN ĐỀ NÂNG CAO NHẬN THỨC AI VÀ CHAT GPT TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH QUẢNG TRỊ

Sáng ngày 11/4/2025, UBND tỉnh Quảng Trị đã tổ chức Lễ phát động Phong trào “Bình dân học vụ số” và truyền đạt Chuyên đề Nâng cao nhận thức AI và Chat GPT trên địa bàn tỉnh Quảng Trị theo hình thức trực tiếp tại Hội trường UBND tỉnh, trực tuyến tại 135 điểm cầu trên địa bàn tỉnh và livestream trên các nền tảng mạng xã hội. Đồng chí Hà Sỹ Đồng, quyền Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Trị chủ trì Lễ phát động.



Ông Hà Sỹ Đồng, Quyền Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Trị phát biểu chỉ đạo tại Lễ phát động



Cũng tại lễ phát động, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lê Đức Tiến khẳng định: Ứng dụng AI và ChatGPT không chỉ là xu thế tất yếu, mà còn là cơ hội nâng cao hiệu quả công việc, cải thiện chất lượng phục vụ người dân. Mỗi cá nhân cần chủ động học hỏi, chia sẻ và ứng dụng công nghệ để xây dựng một Quảng Trị hiện đại, văn minh.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Hà Sỹ Đồng, Quyền Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Trị, cho biết sau Cách mạng Tháng 8 năm 1945, phong trào “bình dân học vụ” đã góp phần quan trọng vào việc xóa nạn mù chữ, nâng cao dân trí, giúp nhân dân có điều kiện tiếp cận với tri thức, xây dựng nền tảng văn hóa và khoa học cho đất nước. “Ngày hôm nay, trong bối cảnh kỷ nguyên số, chúng ta lại tiếp tục một sứ mệnh mới, nâng cao kỹ năng số, phổ cập tri thức công

nghệ, giúp mọi người dân tiếp cận với các công cụ hiện đại để học tập, làm việc và phát triển. Phong trào “bình dân học vụ số” do Tổng Bí thư Tô Lâm phát động chính là cầu nối giúp mọi tầng lớp nhân dân có thể tiếp cận công nghệ số, ứng dụng kỹ năng số trong cuộc sống và công việc”, ông Đồng nói.

Với gần 20.000 người hưởng ứng tại 135 điểm cầu trực tuyến, đồng chí Hà Sỹ Đồng kêu gọi các cấp chính quyền, các tổ chức,



Ông Hà Sỹ Đồng, Quyền Chủ tịch UBND tỉnh; Ông Lê Đức Tiến, Phó Chủ tịch UBND tỉnh; Ông Trần Ngọc Lâm, Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ; Ông Vũ Văn Đấu, Giám đốc Công an tỉnh và Ông Trần Anh Tuấn, Chủ tịch Hội Khoa học Hành chính Việt Nam bấm nút phát động Phong trào “Bình dân học vụ số”.

doanh nghiệp và toàn thể nhân dân tỉnh nhà tiếp tục hưởng ứng mạnh mẽ phong trào, chung tay đóng góp công sức để giúp mọi người dân không ai bị bỏ lại phía sau trong hành trình chuyển đổi số. Đưa phong trào “Bình dân học vụ số” trở thành phong trào thường xuyên, liên tục và phát triển sâu rộng, đều khắp toàn tỉnh, trở thành bước đột phá trong nâng cao nhận thức và kỹ năng số.

Quyền Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Trị cũng nhấn mạnh vào 4 nhiệm vụ trọng tâm để thực hiện hiệu quả phong trào “bình dân học vụ số”, gồm: đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động; triển khai các lớp học, khóa học trực tuyến,

phổ cập kiến thức số trên nền tảng phù hợp; huy động sự vào cuộc của toàn xã hội; đẩy mạnh các chương trình đào tạo kỹ năng số cho người dân, đặc biệt là các đối tượng yếu thế, người lớn tuổi.

Tại chương trình, các đại biểu đã thực hiện nghi thức bấm nút phát động phong trào “bình dân học vụ số”. Dịp này, chuyên gia Trần Khánh Tư, chuyên gia, nhà tư vấn chiến lược với nhiều khóa học về tài chính cá nhân và AI đã truyền đạt chuyên đề về nâng cao nhận thức trí tuệ nhân tạo (AI) và chat GPT cho đoàn viên, thanh niên và người dân tham gia chương trình.

Hải Yến

## **NGHIỆM THU ĐỀ TÀI KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ CẤP TỈNH** **“NGHIÊN CỨU THỰC TRẠNG VÀ ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP ĐỔI MỚI, NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CÔNG TÁC ĐÁNH GIÁ CÁN BỘ TRONG HỆ THỐNG CHÍNH TRỊ TỈNH QUẢNG TRỊ”**

Vừa qua, Hội đồng tư vấn do ông Trần Ngọc Lân, TUV, Giám đốc Sở KH&CN, Chủ tịch Hội đồng chủ trì đã tiến hành nghiệm thu đề tài KH&CN cấp tỉnh “Nghiên cứu thực trạng và đề xuất giải pháp đổi mới, nâng cao chất lượng công tác đánh giá cán bộ trong hệ thống chính trị tỉnh Quảng Trị”. Đề tài do ông Phan Văn Phụng, UVTW, Trưởng Ban Tổ chức Tỉnh ủy Quảng Trị làm chủ nhiệm, Ban Tổ chức Tỉnh ủy chủ trì.



Ông Trần Ngọc Lân, TUV, Giám đốc Sở KH&CN, Chủ tịch Hội đồng  
phát biểu tại phiên họp

Với mục tiêu đi sâu tìm hiểu, đánh giá thực trạng công tác đánh giá cán bộ trong hệ thống chính trị tỉnh hiện nay, tập trung vào đánh giá cán bộ hằng năm, đánh giá trước khi quy hoạch, bổ nhiệm, luân chuyển và mối liên hệ giữa hai nội dung này; từ đó xác định tính hiệu quả của những nội dung đang triển khai, đồng thời chỉ ra những bất cập, hạn chế, khó khăn, vướng mắc, rút ra nguyên nhân, nhất là nguyên nhân chủ quan và đề xuất các giải pháp để đổi mới, nâng cao chất lượng

công tác đánh giá cán bộ.

Theo báo cáo, đơn vị thực hiện đã triển khai các nội dung và đạt được kết quả: Nghiên cứu cơ sở lý luận về công tác đánh giá cán bộ; nghiên cứu, tổng hợp và phân tích làm rõ các quan điểm, chủ trương, nguyên tắc của Đảng về công tác đánh giá cán bộ hàng năm và đánh giá cán bộ trước khi quy hoạch, bổ nhiệm, luân chuyển; nghiên cứu cơ sở thực tiễn về công tác đánh giá cán bộ. Tiến hành điều tra, khảo sát, phân



Ông Phan Văn Phụng, UVTV, Trưởng Ban Tổ chức Tỉnh ủy Quảng Trị, Chủ nhiệm đề tài phát biểu tại phiên họp

tích thực trạng công tác đánh giá cán bộ.

Đề tài đã hoàn thành: Báo cáo kết quả khảo sát trong tỉnh. Báo cáo kết quả học tập kinh nghiệm tại 02 tỉnh Phú Yên và Quảng Ninh. 09 Báo cáo chuyên đề, cụ thể: *Báo cáo chuyên đề 1*: Việc triển khai thực hiện quy trình đánh giá cán bộ hằng năm của các cơ quan, đơn vị, địa phương; nghiên cứu sự phù hợp giữa quy định và thực tiễn công tác đánh giá, nhất là quy trình và bộ tiêu chí đánh giá. *Báo cáo chuyên đề 2*: Những kết quả đạt được trong đánh giá cán bộ hằng năm; nghiên cứu, so sánh giữa kết quả đánh giá và thực tế chất lượng cán bộ. *Báo cáo chuyên đề 3*: Những khó khăn, vướng mắc, hạn chế, khuyết điểm trong việc đánh giá cán bộ hằng năm và nguyên nhân. *Báo cáo chuyên đề 4*: Việc triển khai thực hiện quy trình đánh giá cán bộ trước khi quy hoạch, bổ nhiệm, luân chuyển của các cơ quan, đơn vị, địa phương; nghiên cứu sự phù hợp giữa quy định và thực tiễn. *Báo cáo chuyên đề 5*: Những kết quả đạt được trong đánh giá cán bộ; nghiên cứu, so sánh giữa kết quả đánh giá và nhân sự được quy hoạch, bổ nhiệm, luân chuyển. *Báo cáo chuyên đề 6*: Những khó khăn,

vướng mắc, hạn chế, khuyết điểm trong việc đánh giá cán bộ khi quy hoạch, bổ nhiệm, luân chuyển và nguyên nhân. *Báo cáo chuyên đề 7*: Giải pháp về cơ chế, quy định. *Báo cáo chuyên đề 8*: Giải pháp về con người. *Báo cáo chuyên đề 9*: Giải pháp về khoa học, công nghệ. Báo cáo kiến nghị đối với Bộ Chính trị, Ban Tổ chức Trung ương, Ban Thường vụ Tỉnh ủy. Hoàn thành Bộ tiêu chí đánh giá cán bộ. Báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện đề tài. Báo cáo tổng kết đề tài. Và bài báo đăng trên Báo Quảng Trị và Tạp chí Xây dựng Đảng.

Kết quả nghiên cứu của đề tài sẽ giúp cho các cấp ủy, tập thể lãnh đạo quản lý các cấp có được sự nhìn nhận tổng thể về công tác đánh giá cán bộ hiện nay, từ đó có phương pháp lãnh đạo, chỉ đạo phù hợp; là cơ sở để cơ quan tham mưu về công tác cán bộ tiến hành sửa đổi, bổ sung, ban hành các quy định mới về công tác đánh giá cán bộ. Hội đồng thống nhất xếp loại Đạt./.

Hải Yến

## **THẨM ĐỊNH NHIỆM VỤ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ CẤP CƠ SỞ**

### **"NGHIÊN CỨU XÂY DỰNG CƠ SỞ DỮ LIỆU NGÀNH KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ NHẪM TÍCH HỢP PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG CHATBOT (CHAT ROBOT) GIÚP TỰ ĐỘNG HÓA QUÁ TRÌNH HỖ TRỢ, NÂNG CAO HIỆU QUẢ TƯƠNG TÁC GIỮA SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH QUẢNG TRỊ VỚI DOANH NGHIỆP VÀ NGƯỜI DÂN"**

Vừa qua, Hội đồng tư vấn thẩm định nội dung đề tài khoa học và công nghệ (KH&CN) cấp cơ sở tỉnh Quảng Trị đã tổ chức buổi họp thẩm định thuyết minh đề tài "Nghiên cứu xây dựng cơ sở dữ liệu ngành Khoa học và Công nghệ nhằm tích hợp phát triển hệ thống Chatbot giúp tự động hóa quá trình hỗ trợ, nâng cao hiệu quả tương tác giữa Sở KH&CN tỉnh Quảng Trị với doanh nghiệp và người dân". Cuộc họp do ông Trần Ngọc Lân - Tỉnh ủy viên, Giám đốc Sở KH&CN - làm Chủ tịch Hội đồng. Đề tài do ông Trần Ngọc Tuấn làm Chủ nhiệm, Sở KH&CN là đơn vị chủ trì thực hiện trong thời gian 12 tháng, từ tháng 4/2025 đến tháng 4/2026.

Với mục tiêu ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) để phát triển hệ thống Chatbot tương tác thời gian thực, giúp người dân và doanh nghiệp dễ dàng tra cứu thông tin, giải đáp thắc mắc và xử lý các vấn đề liên quan đến KH&CN trên địa bàn tỉnh. Đây là bước đi quan trọng trong lộ trình chuyển đổi số ngành khoa học và công nghệ địa phương, góp phần xây dựng chính quyền số, nâng cao hiệu quả phục vụ công dân và doanh nghiệp.

Các nội dung cốt lõi của đề tài

sẽ nghiên cứu thực hiện như: (1) Nghiên cứu, lựa chọn các công nghệ AI và Chatbot trong nước phù hợp với việc cá nhân hóa và hỗ trợ trong lĩnh vực khoa học và công nghệ; (2) Nghiên cứu, xây dựng cơ sở dữ liệu chuyên ngành trong lĩnh vực Khoa học và Công nghệ đảm bảo tính chính xác và nguồn dữ liệu chính thống như: Quản lý và nghiên cứu khoa học; Quản lý công nghệ, đổi mới sáng tạo và phát triển công nghệ; Sở hữu trí tuệ; Ứng dụng bức xạ, đồng vị phóng xạ và an toàn bức



Đơn vị chủ trì trình bày thuyết minh tại Hội đồng

xạ; Quản lý tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng... (3) Huấn luyện, cải thiện khả năng học hỏi và nâng cao chất lượng phản hồi; (4) Tích hợp hệ thống Chatbot vào các kênh Truyền thông của Sở Khoa học và Công nghệ. Triển khai xây dựng phiên bản chatbot trên website, Facebook và Zalo OA của sở Khoa học và Công nghệ, giúp người dân tương tác thuận tiện, dễ dàng tra cứu thông tin; (5) Thử nghiệm và triển khai thực tế.

Sản phẩm dự kiến đạt được của đề tài gồm: Cơ sở dữ liệu và sơ đồ về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của sở Khoa học và Công nghệ tỉnh

Quảng Trị và các phòng chuyên môn. Cơ sở dữ liệu các lĩnh vực do Phòng Quản lý Khoa học phụ trách và Quản lý. Cơ sở dữ liệu các lĩnh vực do Phòng Quản lý Công nghệ và Đổi mới sáng tạo phụ trách và Quản lý.

Thông qua đề tài, Sở KH&CN Quảng Trị không chỉ nâng cao năng lực quản lý và cung cấp dịch vụ công, mà còn đóng vai trò tiên phong trong ứng dụng trí tuệ nhân tạo vào thực tiễn phục vụ người dân - đúng với tinh thần của thời đại công nghệ số. ĐHội đồng nhất trí và thống nhất việc triển khai thực hiện đề tài./.

Hải Yến

## CHUYỂN GIAO CÔNG NGHỆ QUY TRÌNH SẢN XUẤT TRÀ HÒA TAN CÀ GAI LEO - LINH CHI

Ngày 25/04/2025, Trung tâm Nghiên cứu, Chuyển giao Công nghệ và Đổi mới sáng tạo (Sở Khoa học và Công nghệ) đã tổ chức Chuyển giao công nghệ Quy trình sản xuất Trà hòa tan Cà Gai leo - Linh chi từ kết quả của Đề tài “Nghiên cứu quy trình và sản xuất sản phẩm hàng hóa từ thảo dược” do Trung tâm thực hiện cho Công ty Cổ phần Dược liệu Gold Herbal.



Ông Nguyễn Hương, Phó Giám đốc phụ trách, Đại diện Trung tâm Nghiên cứu, Chuyển giao Công nghệ và Đổi mới sáng tạo, đơn vị chuyển giao công nghệ và Ông Trần Ngọc Long, Giám đốc Đại diện Công ty Cổ phần Dược liệu Gold Herbal, đơn vị tiếp nhận công nghệ thực hiện ký kết chuyển giao công nghệ sản xuất trà hòa tan cà gai leo linh chi.

Thời gian qua Trung tâm đã tích cực nghiên cứu, chuyển giao nhiều quy trình công nghệ cho các đơn vị, cơ sở sản xuất trong tỉnh, đặc biệt trong lĩnh vực dược liệu và nông

sản. Mới đây, Trung tâm đã tập huấn, chuyển giao 6 quy trình sản xuất từ đề tài “Nghiên cứu quy trình và sản xuất sản phẩm hàng hóa từ thảo dược” cho công ty Công ty Cổ



Trung tâm Nghiên cứu, Chuyển giao Công nghệ và Đổi mới sáng tạo đã tập huấn, chuyển giao công nghệ cho đội ngũ cán bộ kỹ thuật của Công ty Cổ phần Dược liệu Gold Herbal với 6 quy trình sản xuất.

phần Dược liệu Gold Herbal.

Đặc biệt hai bên đã phối hợp hoàn thiện quy trình công nghệ sản xuất cà gai leo linh chi hòa tan theo tiêu chuẩn GMP. Đây là bước tiến quan trọng khi công ty Công ty Cổ phần Dược liệu Godl Herbal trở thành đơn vị đầu tiên trong tỉnh có cơ sở sản xuất dược liệu đạt chuẩn GMP.

Lễ ký kết chuyển giao công nghệ không chỉ đánh dấu mốc hợp tác chiến lược giữa hai đơn vị mà còn là minh chứng rõ nét cho việc đưa kết quả nghiên cứu khoa học vào thực tiễn sản xuất, góp phần nâng cao giá trị ngành dược liệu địa phương và phục vụ cộng đồng.

Trần Phụng, Hải Yến

*(tiếp theo trang 15)*

chăn nuôi, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất nông nghiệp sạch, an toàn và bền vững. Khóa tập huấn là bước đi quan trọng trong quá trình triển khai mô hình xã nông thôn mới thông minh tại Quảng

Trị, góp phần thúc đẩy chuyển đổi số từ cấp cơ sở và phát huy vai trò của cộng đồng trong phát triển nông thôn hiện đại./.

Ánh Ngọc

## TẬP HUẤN CHUYỂN GIAO CÔNG NGHỆ TRONG XÂY DỰNG MÔ HÌNH XÃ NÔNG THÔN MỚI THÔNG MINH NĂM 2025 TẠI QUẢNG TRỊ

Trong khuôn khổ nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp tỉnh “Xây dựng mô hình xã thông minh dựa vào KH&CN, đổi mới sáng tạo từ cộng đồng dân cư nông thôn gắn với chuyển đổi số vùng sản xuất sản phẩm đặc thù tại tỉnh Quảng Trị”, Hợp tác xã Nông nghiệp Số đã tổ chức khóa tập huấn trong hai ngày 25-26/4/2025 tại UBND xã Cam Chính, huyện Cam Lộ. Tham gia tập huấn có cán bộ quản lý cấp xã, thôn, tổ công nghệ số cộng đồng, các cơ sở chăn nuôi và hộ gia đình trên địa bàn xã Cam Chính.



Tập huấn sử dụng các giải pháp trong mô hình xã nông thôn mới thông minh năm 2025

Nội dung tập huấn tập trung hướng dẫn sử dụng và vận hành các giải pháp phần mềm, thiết bị công nghệ trong mô hình xã thông minh, bao gồm: nền tảng tích hợp dịch vụ Nông thôn thông minh - Xã thông minh, phần mềm đánh giá chất lượng hành chính công, phần

mềm quản lý sản xuất và truy xuất nguồn gốc nông sản, cùng với các kỹ năng quản trị phần mềm trên máy vi tính và điện thoại thông minh.

Bên cạnh đó, chương trình cũng giới thiệu, hướng dẫn sử dụng các chế phẩm sinh học trong

*(xem tiếp trang 14)*

## **KẾT QUẢ ĐỀ TÀI KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ CẤP CƠ SỞ** **“NGHIÊN CỨU ỨNG DỤNG CHẾ PHẨM VI SINH VẬT ĐỂ XỬ LÝ CHẤT THẢI TRONG CHẾ BIẾN CHUỐI SẤY KẾT HỢP VỎ CÀ PHÊ LÀM PHÂN BÓN HỮU CƠ TẠI HUYỆN HƯỚNG HÓA”**

Khảo sát, đánh giá được nguồn phế phụ phẩm tạo ra trong hoạt động sản xuất, chế biến chuối quả tại địa bàn huyện Hướng Hoá. Hoàn thiện quy trình ứng dụng chế phẩm vi sinh để xử lý phế phụ phẩm trong hoạt động sản xuất, chế biến chuối quả và một số nguồn phế phụ phẩm nông nghiệp khác (vỏ cà phê) thành phân hữu cơ.

Thực hiện tập huấn kỹ thuật ứng dụng chế phẩm vi sinh để xử lý phế phụ phẩm trong hoạt động sản xuất nông nghiệp thành phân hữu cơ tại thôn Hướng Độ, xã Hướng Phùng, huyện Hướng Hóa: số lượng 01 lớp với tổng cộng 30 lượt người tham dự.

Khảo sát, lựa chọn và triển khai thực hiện được mô hình ứng dụng chế phẩm vi sinh để xử lý phế phụ phẩm trong hoạt động sản xuất, chế biến chuối sấy và một số nguồn phế phụ phẩm nông nghiệp khác thành phân hữu cơ tại Công ty TNHH Toàn Cầu: Xử lý 90 tấn nguyên liệu đầu vào, bao gồm 67,5 tấn vỏ chuối, 22,5 tấn phế phụ phẩm nông nghiệp (vỏ cà phê), kết quả cho ra sản phẩm trên 50 tấn phân hữu cơ đảm bảo chất lượng.

Hiệu quả kinh tế: với quy mô sản xuất 51 tấn phân hữu cơ từ 90 tấn nguyên liệu là phế phẩm nông nghiệp (vỏ chuối và một số phế phụ phẩm khác...), bước đầu đã mang lại lợi nhuận gần 40 triệu đồng trong thời gian 4 tháng. Điều này có ý nghĩa rất lớn đối với sản xuất nông nghiệp trong bối cảnh biến đổi khí hậu như hiện nay. Tuy nhiên trong thực tế sản xuất, lợi nhuận có thể cao hơn vì nếu sản xuất với số lượng lớn sẽ tiết kiệm được chi phí đầu vào, nhân công lao động.

Khả năng duy trì, phát triển và nhân rộng kết quả của nhiệm vụ: Với những hiệu quả kinh tế, xã hội và môi trường của nhiệm vụ mang lại đặc biệt là những tính thiết thực của nhiệm vụ như tận dụng phế phụ phẩm trong hoạt động sản xuất, chế biến chuối quả và một số phế phụ phẩm nông nghiệp khác (vỏ cà phê, phân chuồng, tro...) để sản xuất phân hữu cơ.

Quy trình công nghệ dễ hiểu, dễ áp dụng vào thực tiễn; hầu hết người dân đều thực hiện được khi tiếp cận nên khả năng duy trì, nhân rộng mô hình của nhiệm vụ trên địa bàn là rất cao./.

*Theo báo cáo tóm tắt kết quả đề tài*

# HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG CHATBOT AI HỖ TRỢ CÁN BỘ, CÔNG CHỨC, NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG CÔNG VIỆC

Bộ Khoa học và Công nghệ ban hành Công văn số 557/BKHCN-CĐSQG ngày 31/3/2025 hướng dẫn một số nguyên tắc chung đối với công chức, viên chức và người lao động trong cơ quan nhà nước sử dụng các mô hình ngôn ngữ lớn (chatbot AI) phục vụ công việc.

Bộ Khoa học và Công nghệ ban hành tài liệu hướng dẫn (gọi tắt là tài liệu) nhằm đưa ra các nguyên tắc chung, dễ hiểu để công chức, viên chức và người lao động trong các cơ quan nhà nước sử dụng các mô hình ngôn ngữ lớn (chatbot AI) hỗ trợ công việc một cách hiệu quả và an toàn.

Các cơ quan, đơn vị nếu có nhu cầu áp dụng chatbot AI trong công việc được khuyến khích chủ động tìm hiểu và sử dụng Tài liệu này để triển khai, phổ biến trong tổ chức của mình sao cho phù hợp với thực tế. Tài liệu giúp đảm bảo việc ứng dụng AI diễn ra an toàn và mang lại lợi ích thiết thực.

## 1. Nguyên tắc chung

- Tuân thủ pháp luật Việt Nam, đảm bảo tôn trọng đầy đủ quyền và lợi ích hợp pháp của cá nhân, tổ chức;

- Hành vi và cách ứng xử khi sử dụng chatbot AI trong xử lý công việc cần phù hợp với các giá trị đạo đức, văn hóa và truyền thống tốt đẹp của dân tộc Việt Nam;

- Thực hiện đúng các quy định, hướng dẫn về bảo vệ an ninh mạng và đảm bảo an toàn thông tin mạng theo các quy định pháp luật hiện hành;

- Chịu trách nhiệm đối với hành vi, cách ứng xử khi sử dụng chatbot AI nhằm phục vụ người dân và doanh nghiệp; đồng thời phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng để xử lý kịp thời các hành vi hoặc nội dung thông tin vi phạm pháp luật;

- Các cơ quan, đơn vị sử dụng chatbot AI có trách nhiệm cung cấp thông tin cơ bản về hệ thống, bao gồm các tình huống tiềm ẩn rủi ro cao, gửi về Bộ Khoa học

Công nghệ (Cục Chuyển đổi số quốc gia) để tổng hợp thông qua cổng hỗ trợ trực tuyến hoặc mã QR được cung cấp (thông tin tại cuối tài liệu);

- Các nguyên tắc nêu trong tài liệu này không áp dụng đối với việc sử dụng chatbot AI trong các hoạt động nghiên cứu, thực thi công vụ thuộc lĩnh vực quốc phòng, an ninh.

### **2. Nguyên tắc trong cung cấp dữ liệu và sử dụng chatbot AI**

- Không chia sẻ lên chatbot AI bất kỳ dữ liệu, tài liệu nào thuộc danh mục bí mật Nhà nước, cũng như các thông tin nhạy cảm như thông tin cá nhân, tài liệu nội bộ hoặc dữ liệu có thể gây ảnh hưởng đến an ninh, tổ chức.

- Đảm bảo rằng dữ liệu hoặc thông tin cung cấp cho chatbot AI không đi ngược lại truyền thống lịch sử, văn hóa, đạo đức, địa lý, quan điểm chính trị, chủ quyền lãnh thổ, hoặc thuần phong mỹ tục của Việt Nam. Đồng thời, không sử dụng nội dung vi phạm bản quyền, quyền sở hữu trí tuệ hoặc các quyền liên quan khác.

- Khi sử dụng chatbot AI, tránh tạo tài khoản sử dụng tên hoặc mật khẩu trùng với tài khoản công vụ (tài khoản email cơ quan, hệ

thống nội bộ...) để đảm bảo an toàn thông tin.

- Sử dụng chatbot AI một cách thận trọng, hiệu quả và có trách nhiệm.

- Kiểm tra và đánh giá kỹ lưỡng kết quả do chatbot AI cung cấp trước khi sử dụng. Đảm bảo thông tin chính xác, phù hợp với ngữ cảnh công việc và không gây hiểu lầm hoặc sai sót khi áp dụng.

- Không phụ thuộc hoàn toàn vào chatbot AI, cần kết hợp với kiến thức và kinh nghiệm cá nhân để đưa ra quyết định.

### **3. Nguyên tắc sử dụng chatbot AI đối với cơ quan, đơn vị**

- Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn cán bộ, công chức, viên chức, người lao động sử dụng chatbot AI phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và đặc thù của cơ quan, đơn vị. Trong đó chú trọng đến việc bảo đảm an toàn, an ninh mạng. Trách nhiệm sử dụng chatbot AI thuộc về người đứng đầu của cơ quan, tổ chức.

- Có trách nhiệm quản lý, bảo mật tài khoản sử dụng chatbot AI; trong trường hợp tài khoản cơ quan, đơn vị bị mất quyền kiểm soát hoặc bị giả mạo, cơ quan, đơn vị phải thông báo tới đơn vị triển khai chatbot AI để kịp thời xử lý.

- Quản lý và phân quyền truy cập trong chatbot AI phải phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của người tham gia sử dụng chatbot AI.

- Khi cán bộ, công chức, viên chức đã nghỉ việc hoặc chuyển công tác, cơ quan, đơn vị phải thực hiện việc thu hồi khóa bảo mật (nếu có) hoặc hủy tài khoản người dùng chatbot AI nhằm đảm bảo tính bảo mật và quản lý chặt chẽ.

- Từng bước hình thành cơ sở dữ liệu tri thức của riêng mình, từ đó thiết lập chatbot chuyên ngành nhằm phục vụ hoạt động của cơ quan, đơn vị mình.

- Thường xuyên theo dõi, kịp thời nắm bắt tình hình sử dụng chatbot AI của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động thuộc phạm vi quản lý.

- Đơn vị triển khai chatbot AI có trách nhiệm cung cấp tài liệu hướng dẫn chi tiết và hỗ trợ kỹ thuật thường xuyên để đảm bảo quá trình sử dụng diễn ra thuận lợi và an toàn.

#### **4. Nguyên tắc sử dụng chatbot AI đối với cán bộ, công chức, viên chức, người lao động**

- Tự quản lý và chịu trách nhiệm về việc bảo vệ thông tin

cá nhân đã khai báo trên các nền tảng, hệ thống thông tin của cơ quan, đơn vị; không được tiết lộ tài khoản đăng nhập hoặc thực hiện kết nối trái phép các nền tảng, hệ thống thông tin của cơ quan, đơn vị vào chatbot AI.

- Khi khai thác, sử dụng chatbot nói chung và chatbot AI nói riêng tại các điểm truy cập Internet công cộng, tuyệt đối không bật chế độ lưu trữ mật khẩu trong quá trình sử dụng.

- Không cung cấp dữ liệu cá nhân, thông tin nhân thân và các thông tin nhạy cảm khác của bản thân hoặc của người khác lên chatbot AI.

- Không sử dụng chatbot nói chung và chatbot AI nói riêng cho các mục đích trái pháp luật, vi phạm thuần phong mỹ tục, hoặc các hành vi như hacking, tạo deep - fake, lừa đảo.

Trong quá trình tổ chức thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, hoặc phát hiện vấn đề lớn khi sử dụng chatbot AI, đề nghị Quý Cơ quan liên hệ với Cục Chuyển đổi số quốc gia, Bộ Khoa học và Công nghệ để được hỗ trợ./.

Trần Phương

## **CHUYÊN GIA TRẦN KHÁNH TƯ - CEO UNICA.VN: TRUYỀN ĐẠT CHUYÊN ĐỀ NÂNG CAO NHẬN THỨC TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI) VÀ CHAT GPT**

Sau Lễ phát động “Bình dân học vụ số”, trong 2 ngày 11/4 và ngày 12/4/2025, tại Hội trường Ủy ban nhân dân tỉnh, Chuyên gia Trần Khánh Tư-CEO UNICA.VN đã truyền đạt chuyên đề nâng cao nhận thức về trí tuệ nhân tạo (AI) và ChatGPT đến cán bộ, nhân dân tỉnh Quảng Trị. Chuyên đề được tổ chức trực tiếp tại Hội trường UBND tỉnh, kết nối 131 điểm cầu trực tuyến trên địa bàn tỉnh và Livestream trên các nền tảng mạng xã hội.



Chuyên gia Trần Khánh Tư - CEO Tập đoàn Unica chia sẻ kinh nghiệm ứng dụng AI đặc biệt là ChatGPT vào công việc và quản lý nhà nước

Chuyên gia Trần Khánh Tư - CEO Tập đoàn Unica chia sẻ kinh nghiệm ứng dụng AI đặc biệt là ChatGPT vào công việc và quản lý nhà nước.

Trong khoá tập huấn, chuyên gia Trần Khánh Tư - CEO Tập đoàn Unica - đã tập huấn, chia sẻ kinh nghiệm ứng dụng AI-ChatGPT, nhằm giúp cán bộ, đoàn viên, thanh niên nắm bắt các kiến thức cơ bản và ứng dụng AI vào quản lý nhà nước, dịch vụ công, học tập. Người tham dự được hướng dẫn sử dụng các nền tảng như ChatGPT, Gemini để soạn thảo văn bản, phân tích báo cáo, tra cứu thông tin chuyên ngành...

Chuyên gia đã chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn ứng dụng AI đặc biệt là Chat GPT. Sau khi đã làm quen với chat GPT cơ bản, người tham gia được trang bị kiến thức để khám phá và sử dụng các tính năng nâng cao của công cụ này nhằm tối ưu hóa trải nghiệm và đạt hiệu quả cao hơn trong công việc, học tập và sáng tạo. Chuyên gia phân tích việc mô tả từ khóa cung cấp thông tin rõ ràng cụ thể giúp chat GPT hiểu rõ hơn về yêu cầu và đáp ứng đúng nhu cầu của người dùng.

Chuyên gia hướng dẫn cách phát triển hoặc mở rộng thêm về một chủ thể đối với ChatGPT. Cùng với đó, việc áp dụng cách dùng ChatGPT trong việc cá nhân hóa mang lại trải nghiệm sử dụng AI tối ưu từ việc tùy chỉnh phong cách giao tiếp tạo các phản hồi phù hợp với từng yêu cầu đến việc sử dụng công cụ như một trợ lý học tập hoặc công việc chuyên biệt. Chuyên gia Trần Khánh Tư dành thời lượng hướng dẫn thực hành cho cán bộ, đoàn viên, thanh niên về các tính năng và lợi ích của ChatGPT khi ứng dụng vào thực tiễn của cuộc sống.

Trong 2 ngày, cán bộ, đoàn viên, thanh niên, người dân tỉnh Quảng Trị được nâng cao nhận thức AI và ChatGPT, góp phần tạo tiền đề vững chắc để phong trào “Bình dân học vụ số” lan tỏa sâu rộng, trở thành bước đột phá trong nâng cao nhận thức, kỹ năng số cho người dân Quảng Trị./.

Hải Yến

## LÀM THẾ NÀO ĐỂ TRỞ THÀNH MỘT STARUP KỶ LÂN: 6 BƯỚC HƯỚNG TỚI THÀNH CÔNG

Các công ty khởi nghiệp kỳ lân (startup kỳ lân) được đánh giá rất cao trong thế giới kinh doanh. Để trở thành một startup kỳ lân, một công ty cần đạt được mức định giá của nhà đầu tư là 1 tỷ USD trở lên. Tính đến năm 2024, chỉ có khoảng 1.200 startup kỳ lân trên toàn thế giới. Rất ít công ty khởi nghiệp đạt được thành công vì có rất nhiều thách thức, rào cản phải vượt qua để biến một công ty thành một startup trị giá hàng tỷ đô la. Bài viết thảo luận về một số đặc điểm và chiến lược chung của các kỳ lân thành công để startup có thể tự tin vượt qua thử thách.

Mặc dù không phải là không thể, nhưng để trở thành startup kỳ lân có thể cực kỳ khó khăn. Trên thực tế, 90% các công ty đều thất bại trong năm đầu khởi nghiệp, và tỷ lệ trở thành kỳ lân còn thấp hơn nhiều. Và thời gian trung bình để một startup có thể trở thành kỳ lân thường là sáu năm.

*Công ty khởi nghiệp kỳ lân là gì?*

Trong lĩnh vực kinh doanh, nói một cách đơn giản, startup kỳ lân là một công ty tư nhân mà giá trị vốn hóa đạt hoặc vượt qua mốc hơn 1 tỷ đô la Mỹ. Thuật ngữ này được nhà đầu tư mạo hiểm công ty dầu khí Aileen Lee đặt ra vào

năm 2013 để nhấn mạnh sự hiếm hoi của các startup với giá trị vốn hóa lớn trong hệ sinh thái khởi nghiệp. Số lượng startup được gọi là công ty kỳ lân rất ít, chỉ chiếm khoảng 0.07% nhưng đang ngày càng trở nên phổ biến hơn. Vào năm 2014, trên thế giới chỉ có 80 startup kỳ lân, chỉ một thập niên sau, con số này tăng tới hơn 1.500%.

Các công ty kỳ lân thường được coi là thành công lớn trong ngành công nghiệp khởi nghiệp vì họ đã đạt được sự tăng trưởng nhanh chóng và có tiềm năng trở thành những startup lớn và ảnh hưởng trong tương lai. Các ví dụ

về công ty khởi nghiệp kỳ lân thành công nhất mọi thời đại bao gồm Uber (được định giá 80 tỷ USD trong đợt chào bán công khai lần đầu vào năm 2019), Airbnb (được định giá 86,5 tỷ USD trong đợt chào bán công khai lần đầu vào năm 2020), ByteDance (công ty mẹ của TikTok), SpaceX, và các công ty công nghệ khác

### **Cách trở thành một công ty khởi nghiệp kỳ lân: 6 bước hướng tới thành công**

Các bước sau đây sẽ giúp startup hiểu rõ hơn về các quy trình và chiến lược kinh doanh mà các công ty khởi nghiệp áp dụng để thành công trên thị trường của họ.

#### *1. Giai đoạn lập kế hoạch: phát triển sản phẩm khả thi tối thiểu (MVP)*

Mọi công ty kỳ lân đều bắt đầu với một “ý tưởng tỷ đô”. Mặc dù việc có một ý tưởng hay chưa chắc đã đủ để biến một startup trở thành startup kỳ lân nhưng đó là bước đầu tiên quan trọng trong cả một quá trình đầy rẫy những khó khăn và thử thách. Một công ty khởi nghiệp sẽ không thu hút được nguồn lực hoặc bảo đảm nguồn vốn đầu tư mạo hiểm nếu không có thị trường cho sản phẩm của mình.

Trong giai đoạn này, startup nên lập một kế hoạch kinh doanh chi tiết và bài bản, hình dung sản phẩm của startup sẽ trông như thế nào và xác định tệp khách hàng của startup là ai, độ tuổi nào... Điều quan trọng là cần phải có một cái nhìn tổng quan và lộ trình rõ ràng cho công ty khởi nghiệp, vì điều này sẽ giúp quá trình bảo đảm nguồn vốn đầu tư mạo hiểm dễ dàng hơn nhiều.

Sau đây là một số bước quan trọng cần lưu ý trong quá trình lập kế hoạch kinh doanh hoặc giai đoạn “tiền hạt giống” để biến một startup trở thành một startup kỳ lân:

- Xác định vấn đề của người dùng và đề xuất giải pháp;
- Xác định thị trường mục tiêu và khách hàng tiềm năng “lớn, đồng nhất”;
- Tạo ra một sản phẩm dễ tiếp cận, thân thiện với người dùng và tiết kiệm chi phí;
- Phát triển MVP bằng cách sử dụng tài nguyên tối thiểu (bao gồm các tính năng thực sự cần thiết);
- Kiểm tra MVP với người dùng để nhận phản hồi;
- Thực hiện các thay đổi đối với MVP dựa trên phản hồi;

- Tính toán chi phí để tạo ra sản phẩm cải tiến (cuối cùng);
- Xây dựng và ra mắt sản phẩm cuối cùng.

### 2. Xây dựng mô hình kinh doanh hiệu quả

Cách tiếp cận này cũng rất cần thiết trong giai đoạn tiền hạt giống trong vòng đời khởi động. Khi đã xây dựng một ý tưởng và tạo ra một sản phẩm khả thi tối thiểu, startup sẽ cần tự tổ chức để bảo đảm sự phát triển nhanh chóng theo cấp số nhân của một startup kỳ lân. Trong giai đoạn này, startup nên lập kế hoạch cho tương lai và xây dựng lộ trình bao gồm từng bước của hành trình đạt tới 1 tỷ USD, đồng thời, trả lời các câu hỏi như:

*Startup sẽ tiếp thị sản phẩm như thế nào?*

Trong thế giới khởi nghiệp hiện đại, hoạt động tiếp thị cũng quan trọng như ý tưởng (nếu không muốn nói là quan trọng hơn). Mặc dù có thể có một tầm nhìn tuyệt vời cho sản phẩm của mình và cung cấp giải pháp tuyệt vời cho các vấn đề thường gặp, nhưng nếu không tiếp thị hiệu quả, startup sẽ không có đủ tầm cần thiết để phát triển lớn mạnh. Đây là lý do lý giải cho tầm quan

trọng của việc xác định các kênh tiếp thị tốt nhất và lập chiến lược về cách startup sẽ sử dụng chúng để truyền bá thông tin về doanh nghiệp của mình.

*Sản phẩm của startup sẽ có giá bao nhiêu?*

Startup sẽ cần phải định giá sản phẩm/dịch vụ của mình một cách chiến lược. Chi tiết tưởng chừng như nhỏ này có thể quyết định hoặc phá vỡ quỹ đạo khởi nghiệp của startup. Định giá sản phẩm của startup dựa trên những điều sau:

- Giá trị thực mang lại cho người dùng;
- Giá cạnh tranh;
- Nhân khẩu học của thị trường mục tiêu.

Nếu sản phẩm của startup đắt hơn giá trị thực của nó thì sẽ không có người dùng nào muốn mua. Ngược lại, mức giá quá thấp có thể khiến khách hàng nghi ngờ và né tránh vì mối lo sản phẩm/dịch vụ kém chất lượng.

*Kênh bán hàng của startup sẽ là gì?*

Các kênh bán hàng của một công ty khởi nghiệp có thể bao gồm nhiều địa điểm khác nhau, cả thực tế và ảo, nơi khách hàng

có thể mua sản phẩm hoặc dịch vụ của startup. Chúng có thể bao gồm các cửa hàng truyền thống, chợ trực tuyến và quan hệ đối tác liên kết. Để tự tin hướng tới con đường trở thành startup kỳ lân, startup cần xây dựng ý tưởng rõ ràng về nơi sẽ bán sản phẩm của mình trước khi bắt đầu mở rộng quy mô.

*Startup dự định tung ra sản phẩm của mình một cách hiệu quả như thế nào?*

Trong khi xây dựng mô hình kinh doanh của mình, startup nên kiểm tra MVP của mình và nhận phản hồi từ người dùng để bảo đảm mô hình đó giải quyết được vấn đề của họ. Thu thập phản hồi từ những người dùng đầu tiên để đảm bảo sản phẩm của startup giải quyết được những điểm yếu của họ. Ngoài ra, điều này cho phép startup thực hiện những điều chỉnh cần thiết trước khi tiếp cận được nguồn tài trợ và chính thức tung ra sản phẩm của mình.

Sau khi phát triển một đề xuất giá trị hấp dẫn giúp phân biệt rõ ràng sản phẩm của mình với các đối thủ cạnh tranh, startup thực hiện triển khai ở quy mô địa phương hoặc quy mô nhỏ để xác thực mô hình kinh doanh của mình trong điều kiện thực tế, xác định

điểm mạnh và lĩnh vực cần cải thiện.

Đừng vội vàng khi tung ra sản phẩm, thay vào đó, startup cần tập trung vào mục tiêu mang lại trải nghiệm đặc biệt cho khách hàng, vì những khách hàng hài lòng có thể trở thành người ủng hộ tốt nhất cho các startup. Những đánh giá và lời chứng thực của khách hàng được xem là quan trọng và vô giá đối với bất kỳ một startup trong giai đoạn đầu khởi nghiệp. Chúng đóng vai trò là minh chứng xã hội rõ ràng và tạo dựng niềm tin đối với tệp khách hàng của các startup.

*3. Bảo đảm nguồn vốn ban đầu của startup*

Sau khi tạo ra và thử nghiệm MVP cũng như lập kế hoạch phù hợp để đạt mức tăng trưởng lớn, startup đã sẵn sàng nhận nguồn tài trợ ban đầu. Đây là lần hình thức hỗ trợ tài chính đầu tiên mà startup sẽ nhận được. Mặc dù số vốn đầu tư ban đầu startup nhận được có thể sẽ ít hơn nhiều so với các vòng cấp vốn trong tương lai, nhưng nguồn tài trợ hạt giống này có thể có tác động lớn đến cơ hội để startup trở thành một kỳ lân.

Nguồn tài trợ hạt giống sẽ cung cấp cho startup số tiền cần thiết để đưa mô hình kinh doanh

vào thực tế và chính thức phát hành sản phẩm của startup ra thị trường. Các công ty đầu tư mạo hiểm thường có xu hướng không thể hiện nhiều sự quan tâm đến một startup cho đến sau giai đoạn cấp vốn ban đầu.

Dưới đây là một số cách phổ biến mà startup có thể áp dụng nhằm bảo đảm nguồn tài trợ hạt giống ban đầu:

Huy động vốn từ cộng đồng Đây là hình thức huy động tiền từ một nhóm nhiều người, thường thông qua các nền tảng trực tuyến như Kickstarter hoặc Indiegogo. Mỗi khoản đầu tư có thể tương đối nhỏ, nhưng với quy mô của lớn của nhóm, startup có thể huy động được một khoản tiền khá lớn. Huy động vốn từ cộng đồng cũng giúp xác thực sản phẩm của startup bằng cách xây dựng cộng đồng những người ban đầu đặt niềm tin vào ý tưởng của startup.

Một trong những cách ít rủi ro nhất để gọi vốn là nhờ đến sự hỗ trợ của những người có mối quan hệ thân thiết với startup. Đây được coi là điểm khởi đầu thuận lợi vì những người này có nhiều khả năng tin tưởng vào tầm nhìn của startup hơn cũng như đưa ra các điều khoản linh hoạt hơn. Tuy nhiên, cũng chính vì lẽ đó mà startup cần phải xử lý vấn đề này

một cách chuyên nghiệp và hợp lý để tránh làm ảnh hưởng đến các mối quan hệ cá nhân.

Đầu tư quỹ của riêng startup Hầu hết nguồn vốn ban đầu đến từ khoản tiền tiết kiệm cá nhân của các nhà sáng lập startup kỳ lân. Mặc dù rõ ràng điều này mang lại nhiều rủi ro, nhưng nó có thể cho các nhà đầu tư tiềm năng trong tương lai thấy rằng startup tự tin vào ý tưởng, năng lực của mình và sẵn sàng "tham gia vào cuộc chơi". Nó cũng mang lại cho startup toàn quyền kiểm soát công việc kinh doanh ngay từ giai đoạn đầu, đây có thể là một yếu tố quan trọng trong việc hiện thực hóa tầm nhìn của startup.

Nhận được một khoản vay Các hình thức như cho vay doanh nghiệp nhỏ hoặc khoản vay cá nhân có thể là một lựa chọn đáng tin cậy để cũng cấp nguồn vốn đầu tư ban đầu, đặc biệt nếu startup có tín dụng hoặc tài sản tốt. Mặc dù các khoản vay đi kèm với nghĩa vụ hoàn trả cùng với lãi suất nhưng không có nghĩa là startup phải từ bỏ vốn sở hữu của mình.

*4. Thu hút các nhà đầu tư lớn:* cấp vốn Series A Bước quan trọng nhất để trở thành một công ty khởi nghiệp kỳ lân là phải có kế hoạch bảo đảm các khoản đầu tư lớn

thông qua nguồn tài trợ vốn đầu tư mạo hiểm. Cho dù startup có ý tưởng hay đến đâu, sản phẩm của startup sẽ không thể thành công nếu không có nguồn vốn cần thiết.

Vòng tài trợ Series A là vòng đầu tư đầu tiên hoặc thứ hai cho một công ty khởi nghiệp, tùy thuộc vào việc người sáng lập đã trải qua vòng hạt giống hay doanh nghiệp tự tài trợ. Trong vòng cấp vốn Series A, các nhà đầu tư mạo hiểm sẽ cung cấp tiền mặt cho startup để đổi lấy cổ phần của công ty, bao gồm tiền để trả lương cho nhân viên, tối ưu hóa các dịch vụ của họ, mở rộng quy mô trên nhiều thị trường khác nhau và phát triển chiến lược tiếp thị. Đây cũng là thời điểm đầu tiên mà quyền sở hữu của startup sẽ bắt đầu “pha loãng” khi startup bán đi một phần công ty. Hơn 80% công ty khởi nghiệp thất bại do vấn đề về dòng tiền, vì vậy, điều quan trọng là phải xây dựng một quảng cáo chiêu hàng mạnh mẽ và chủ động thu hút các nhà đầu tư tham gia cung cấp vốn.

*Kỳ lân nhận được bao nhiêu tiền tài trợ trong vòng Series A?*

Số tiền tài trợ Series A trung bình cho các công ty khởi nghiệp vào năm 2024 là 18 triệu USD, nhưng đối với startup kỳ lân, đây

là một câu chuyện hoàn toàn khác. Trung bình, các startup kỳ lân đã nhận được nhiều nguồn tài trợ từ Series A hơn, nhưng điều này không phải lúc nào cũng đúng. Trên thực tế, một số startup đã không thu hút được nguồn vốn tài trợ lớn cho đến các vòng sau, có thể kể đến những trường hợp sau:

- Facebook: huy động được 12,7 triệu USD trong vòng Series A vào năm 2005;
- Airbnb: huy động được 7,2 triệu USD từ vòng tài trợ Series A vào năm 2010;
- Tesla: huy động được 7,5 triệu USD từ vòng tài trợ Series A vào năm 2004;
- Canva: huy động được 15 triệu USD tài trợ cho Series A vào năm 2015.

*Làm thế nào để startup huy động vốn Series A?*

Tạo bản thuyết trình chào hàng: bản thuyết trình chào hàng của startup là cơ sở cho bài thuyết trình của startup trở nên ấn tượng với các nhà đầu tư, trong đó, truyền đạt rõ ràng tầm nhìn, tiềm năng phát triển của startup và lý do tại sao đầu tư vào startup là một lựa chọn tốt. Bản quảng cáo chiêu hàng của startup nên

trình bày chi tiết những điều khiến startup trở nên khác biệt so với những đối thủ khác, cũng như kế hoạch và tầm nhìn của startup để trở thành kỳ lân.

Chọn các công ty đầu tư mạo hiểm một cách khôn ngoan: startup không nên trông đợi sự sẵn sàng đầu tư vào startup của tất cả các công ty đầu tư mạo hiểm mà startup tiếp cận, Thay vào đó, họ nên nhắm mục tiêu vào các nhà đầu tư đã từng tài trợ cho các công ty trong ngành hoặc giai đoạn tăng trưởng của startup.

Cho các nhà đầu tư tiềm năng biết startup cần bao nhiêu vốn: startup nên trình bày với các nhà đầu tư một kế hoạch tài chính kỹ lưỡng và rõ ràng, giải thích số tiền mà startup cần để phát triển doanh nghiệp cũng như startup sẽ làm gì với số tiền này để phát triển và mở rộng quy mô kinh doanh.

Đàm phán các điều khoản: trước khi hoàn tất hợp đồng, hãy bảo đảm rằng thỏa thuận đó phù hợp với tầm nhìn dài hạn của startup và duy trì quyền kiểm soát để đưa công ty hướng tới trạng thái kỳ lân.

### *5. Mở rộng quy mô khởi nghiệp của startup*

Nguồn tài trợ Series A chỉ là bước khởi đầu đối với hầu hết các

startup kỳ lân. Trên thực tế, một số startup kỳ lân sẽ trải qua 4 hoặc 5 vòng cấp vốn trước khi phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng (IPO). Sự tăng trưởng của startup sẽ phát triển theo cấp số nhân trong giai đoạn mở rộng quy mô khi startup nhận được nhiều hỗ trợ về nguồn vốn hơn và thúc đẩy công ty phát triển hơn nữa.

Chỉ có khoảng 30% các startup hạt giống lọt vào vòng tài trợ Series A và chỉ 65% trong số các công ty khởi nghiệp Series A đó sẽ nhận được tài trợ Series B. Vì vậy, chỉ riêng việc đạt được giai đoạn tăng trưởng đã là một thành công lớn. Tuy nhiên, với chiến lược tăng trưởng, nguồn vốn và tổ chức phù hợp, startup có thể thành công trong việc mở rộng quy mô và tự tin trên con đường trở thành kỳ lân.

Để trở thành một startup tỷ đô, startup cần tập trung đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng, tiếp cận các thị trường mới, cải tiến và hợp lý hóa các quy trình cũng như xây dựng đội ngũ nhân viên vững chắc. Để làm được tất cả những điều này, startup cũng sẽ cần đầu tư nhiều hơn, đây cũng chính là thời điểm startup cần nguồn vốn Series B và C. Khi đã ở giai đoạn phát triển và trưởng thành, startup sẽ thu hút nhiều khoản đầu tư mạo

hiêm hơn, điều này sẽ góp phần giúp startup mở rộng quy mô hoạt động của mình, ngày càng tiến gần hơn đến trạng thái kỳ lân.

#### *6. Lập kế hoạch cho chiến lược thoái vốn của startup*

Khi startup phát triển gần hơn đến trạng thái kỳ lân, họ sẽ cần xây dựng chiến lược rút lui, hay còn gọi là chiến lược thoái vốn. Đây là kế hoạch mà nhà đầu tư mạo hiểm hoặc các nhà sáng lập startup dự định sẽ rút một phần hoặc toàn bộ cổ phần của mình trong công ty.

Đối với nhà sáng lập, có rất nhiều lý do khiến họ muốn rút lui khỏi doanh nghiệp trong tương lai. Đó có thể là vấn đề sức khỏe, không còn hứng thú, hay có một dự án khác ý nghĩa hơn, nhận được lời đề nghị mua lại hấp dẫn, hay chỉ đơn giản họ chỉ muốn nghỉ hưu sớm. Trong khi, với các nhà đầu tư mạo hiểm, chiến lược rút lui lại mang ý nghĩa khác. Mục tiêu chính của những người này thực chất chỉ là tìm kiếm lợi nhuận thông qua “mua thấp - bán cao”. Khi đầu tư vào một startup, điều họ quan tâm đầu tiên là sẽ chốt khoản đầu tư này như thế nào. Vì vậy, các chuyên gia đầu tư mạo hiểm cho rằng - một kế hoạch bài bản cho việc thoái vốn - có thể giúp người sáng lập xác

định hướng đi cho startup tốt hơn.

Các startup tăng trưởng cao thường có hai chiến lược rút lui chính: IPO hoặc mua lại.

IPO - Chào bán cổ phần lần đầu ra công chúng: đưa công ty của startup ra công chúng cho phép startup bán cổ phiếu trên thị trường chứng khoán, huy động vốn đáng kể, đồng thời, mang lại cho các nhà đầu tư và người sáng lập sớm cơ hội rút tiền. Đây thường được coi là mục tiêu cuối cùng của các startup kỳ lân.

Mua lại: nhiều kỳ lân cũng được mua lại bởi các công ty lớn hơn, những công ty nhìn thấy giá trị về công nghệ, cơ sở khách hàng hoặc vị thế thị trường của họ. Việc mua lại có thể mang lại một lối thoát nhanh chóng và có lợi cho những người sáng lập và nhà đầu tư ban đầu trong khi công ty khởi nghiệp được tích hợp vào một tổ chức lớn hơn. Ví dụ: Facebook mua lại Instagram vào năm 2012 với giá 1 tỷ USD hay Google mua YouTube vào năm 2006 với giá 1,65 tỷ USD./.

*Nguồn: Bản tin Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, Cục Thông tin KH&CN Quốc gia*