

NGÀY CHUYỂN ĐỔI SỐ QUỐC GIA 2025: “CHUYỂN ĐỔI SỐ: NHANH HƠN - HIỆU QUẢ HƠN - GẦN DÂN HƠN”

Ngày 22/4/2022, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 505/QĐ-TTg về Ngày Chuyển đổi số quốc gia, theo đó lựa chọn ngày 10 tháng 10 hằng năm là Ngày Chuyển đổi số quốc gia.

Ngày Chuyển đổi số quốc gia 2025 diễn ra trong bối cảnh Việt Nam đang triển khai mô hình chính quyền địa phương 2 cấp và bước vào giai đoạn tăng tốc mạnh mẽ trong quá trình số hóa toàn diện. Chuyển đổi số không chỉ là xu hướng, mà đã trở thành động lực chủ đạo định hình tương lai đất nước - một tương lai số nhanh hơn, hiệu quả hơn và gần dân hơn.

Chủ đề này nhấn mạnh yêu cầu chuyển đổi số phải lan tỏa đến mọi tầng lớp Nhân dân, bao trùm tất cả lĩnh vực của đời sống - kinh tế - xã hội và được triển khai liên tục, xuyên suốt để tạo ra sức bật mạnh mẽ cho phát triển kinh tế số, góp phần nâng cao năng suất lao động, cải thiện chất lượng cuộc sống và khẳng định vị thế của Việt Nam trong thời kỳ hội nhập quốc tế sâu rộng.

Chuyển đổi số không chỉ là việc ứng dụng công nghệ thông tin, mà còn là quá trình thay đổi căn bản tư duy, phương thức quản lý, cách thức làm việc và thói quen sinh hoạt của toàn xã hội. Đối với Nhà nước, chuyển đổi số góp phần xây dựng bộ máy hành chính hiện đại, minh bạch, hoạt động hiệu lực, hiệu quả, phục vụ người dân và doanh nghiệp ngày càng tốt hơn. Đối với cộng đồng doanh nghiệp, chuyển đổi số giúp tối ưu hóa quy trình sản xuất, giảm chi phí vận hành, mở rộng thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh và tạo thêm nhiều giá trị mới. Đối với người dân, chuyển đổi số mang lại những lợi ích thiết thực như có thể nộp hồ sơ trực tuyến, nhận kết quả dịch vụ công ngay tại nhà, tiết kiệm thời gian và chi phí đi lại; được tiếp cận dịch vụ y tế số, đặt lịch khám bệnh trực tuyến, tư vấn từ xa; tham gia học tập trực tuyến



để mở rộng kiến thức, kỹ năng; thực hiện các giao dịch, thanh toán không dùng tiền mặt nhanh chóng, an toàn; đồng thời thuận tiện hơn trong mua sắm, kinh doanh qua các nền tảng thương mại điện tử.

Để chuyển đổi số thành công, đòi hỏi sự vào cuộc mạnh mẽ, đồng bộ của cả hệ thống chính trị, sự chung tay của doanh nghiệp và sự hưởng ứng tích cực của mỗi người dân. Các cơ quan, đơn vị, địa phương cần tiếp tục hoàn thiện hạ tầng số, phát triển các cơ sở dữ liệu quốc gia và chuyên ngành, tăng cường kết nối, chia sẻ dữ liệu, nâng cao hiệu quả điều hành. Doanh nghiệp cần đầu tư đổi mới công nghệ, đẩy mạnh ứng dụng các nền tảng số trong quản lý, sản xuất, kinh doanh, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm. Mỗi người dân cần chủ động cài đặt và sử dụng ứng dụng VNeID để định danh điện tử, tích cực tham gia sử dụng dịch vụ công trực tuyến, thực hiện các giao dịch thanh toán điện tử, nâng cao kỹ năng số và lan tỏa tinh thần chuyển đổi số trong cộng đồng thông qua các Tổ chuyển đổi số cộng đồng.

Nghị quyết 57-NQ/TW của Bộ Chính trị, xác định chuyển đổi số là đột phá chiến lược; đặt mục tiêu đến năm 2030, kinh tế số đạt 30% GDP và đến 2045 đạt 50% GDP. Chính phủ đã triển khai nhiều chương trình, kế hoạch, gần

đây nhất là Nghị quyết 71/NQ-CP về các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm phát triển Chính phủ số, kinh tế số, xã hội số.

Hiện nay tất cả bộ, ngành, địa phương đều đã ban hành và triển khai kế hoạch chuyển đổi số giai đoạn mới theo định hướng của Nghị quyết 57-NQ/TW. Đặc biệt, nghị quyết này khẳng định: “Thế chế là điều kiện tiên quyết, cần hoàn thiện và đi trước một bước”, đưa thế chế trở thành lợi thế cạnh tranh trong phát triển KH&CN, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

Chính phủ đang khẩn trương xây dựng hành lang pháp lý về chuyển đổi số, trong đó dự thảo Luật Chuyển đổi số do Bộ KH&CN chủ trì soạn thảo được coi là bước đi nền tảng, tạo cơ sở pháp lý vững chắc cho tiến trình số hóa toàn diện.

Cục Chuyển đổi số quốc gia cho biết, dự thảo Luật đã thể chế hóa chủ trương xác định hạ tầng chuyển đổi số là hạ tầng chiến lược quốc gia, bao gồm hạ tầng số, hạ tầng công cộng và hạ tầng công nghiệp công nghệ số. Nhà nước ưu tiên đầu tư ngân sách, huy động xã hội hóa để hiện đại hóa hạ tầng số theo hướng đồng bộ, an toàn, bền vững và xanh, đặc biệt cho các dự án có giá trị kinh tế - xã hội cao.

Đáng chú ý, dự thảo Luật dành riêng một chương quy định về xã hội số, xác định nguyên tắc “lấy con người làm trung tâm” và bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp của công dân trên môi

trường số.

Các dịch vụ số cơ bản như danh tính điện tử, chữ ký số, tài khoản giao dịch điện tử sẽ được phổ cập rộng rãi; đồng thời có chính sách ưu tiên cho trẻ em, người khuyết tật, đồng bào dân tộc thiểu số, bảo vệ quyền trẻ em và thiết lập khung ứng xử văn minh trên không gian mạng. Đây là nền tảng quan trọng để xây dựng “niềm tin số” - yếu tố then chốt giúp người dân, doanh nghiệp yên tâm tham gia, đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình chuyển đổi số.

Trong giai đoạn tới, cùng với việc triển khai các nhiệm vụ theo Nghị quyết số 57-NQ/TW, việc Luật Chuyển đổi số được thông qua và thực thi hiệu quả sẽ tạo hành lang pháp lý toàn diện, đảm bảo mọi người dân đều có cơ hội tiếp cận và thụ hưởng thành quả của kỷ nguyên số một cách công bằng, an toàn và bền vững.

Ngày Chuyển đổi số quốc gia 10/10 là ngày hội của toàn dân; với tinh thần “toàn dân tham gia, toàn diện lan tỏa, toàn trình bút phá”, mỗi cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và công dân hãy cùng chung tay đưa công nghệ số trở thành công cụ hữu hiệu trong quản lý, lao động, sản xuất và đời sống hằng ngày. Có như vậy, chúng ta mới xây dựng thành công một Việt Nam số phát triển bền vững, phồn vinh, hạnh phúc, đóng góp tích cực vào tiến trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và hội nhập quốc tế ■

BBT (Tổng hợp)

NGÀY TIÊU CHUẨN THẾ GIỚI 2025: TẦM NHÌN CHUNG CHO MỘT THẾ GIỚI TỐT ĐẸP HƠN: TẬP TRUNG VÀO MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG SỐ 17 - SỨC MẠNH CỦA QUAN HỆ ĐỐI TÁC, CÙNG HÀNH ĐỘNG THÔNG QUA TIÊU CHUẨN

Ngày 14 tháng 10 hàng năm đã được ba tổ chức tiêu chuẩn hàng đầu thế giới là Ủy ban Kỹ thuật Điện Quốc tế (IEC), Tổ chức Tiêu chuẩn hóa Quốc tế (ISO) và Liên minh Viễn thông Quốc tế (ITU) chọn là Ngày Tiêu chuẩn Thế giới nhằm vinh danh những đóng góp và hợp tác của hàng ngàn chuyên gia trên toàn thế giới trong hoạt động xây dựng tiêu chuẩn.

Từ năm 2021, người đứng đầu ba tổ chức đã cùng thống nhất chủ đề Tiêu chuẩn phục vụ các Mục tiêu phát triển bền vững (SDG) - Tầm nhìn chung cho một thế giới tốt đẹp hơn (Standards for SDGs - Our shared vision for a better world) như một hành trình kéo dài nhiều năm, thể hiện vai trò của tiêu chuẩn trong việc đóng góp công cụ để đạt được các mục tiêu phát

triển bền vững (Sustainable Development Goals - SDG). Thông điệp nêu rõ: “Giờ đây, chúng tôi đề nghị bạn tham gia cùng chúng tôi trong một sứ mệnh khẳng định tầm quan trọng của các Mục tiêu phát triển bền vững để có thể gây dựng thế giới tốt đẹp hơn. Trong quá trình theo đuổi mục tiêu này, tiêu chuẩn càng trở nên thích hợp và cần thiết hơn bao giờ hết”.

Các tiêu chuẩn quốc tế là nền tảng của hợp tác toàn cầu, bảo đảm khả năng tương thích, củng cố niềm tin và thúc đẩy sự hợp tác giữa nhiều bên nhằm hướng tới phát triển bền vững.

Năm nay, Ngày Tiêu chuẩn Thế giới sẽ tập trung khám phá cách mà tiêu chuẩn cung cấp khuôn khổ chung, tạo điều kiện cho sự hợp tác hiệu quả giữa các ngành, các quốc gia và tổ chức để đạt được những mục tiêu chung. Chiến dịch nhấn mạnh các ví dụ cụ thể cho thấy sức mạnh của quan hệ đối tác và tác động tích cực của việc cùng nhau hành động thông qua các tiêu chuẩn ■



Theo Vietq.vn

ISO CÔNG BỐ TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ VỀ ĐA DẠNG SINH HỌC

Tổ chức Tiêu chuẩn hóa Quốc tế (ISO) vừa công bố tiêu chuẩn quốc tế đầu tiên về đa dạng sinh học - ISO 17298, đây được xem là nền tảng giúp các tổ chức trên toàn thế giới chuyển từ cam kết sang hành động cụ thể nhằm bảo vệ, phục hồi và sử dụng bền vững tài nguyên thiên nhiên.

Trong bối cảnh khủng hoảng sinh thái và suy giảm đa dạng sinh học đang diễn ra nhanh hơn bao giờ hết, việc ISO ra mắt ISO 17298: Biodiversity for organizations - Guidelines and Requirements (Đa dạng sinh học cho các tổ chức - Hướng dẫn và Yêu cầu) đánh dấu một cột mốc quan trọng.

Tiêu chuẩn này cung cấp khung hướng dẫn toàn diện, giúp các tổ chức đánh giá tác động, phụ thuộc, rủi ro và cơ hội liên quan đến đa dạng sinh học trong toàn bộ chuỗi hoạt động của mình. Phiên bản tiêu chuẩn này sẽ đi sâu chi

tiết vào các nội dung, bao gồm các tiêu chuẩn về từ vựng, lợi ích ròng về đa dạng sinh học và đặc điểm của các sản phẩm dựa trên các loài bản địa,... Các tiêu chuẩn này sẽ xây dựng nền tảng kỹ thuật cho hành động đa dạng sinh học đáng tin cậy, có thể mở rộng và minh bạch trên toàn thế giới.

Tiêu chuẩn ISO 17298 được thiết kế để mọi tổ chức từ doanh nghiệp nhỏ, cơ quan công quyền đến tập đoàn đa quốc gia đều có thể áp dụng. Tiêu chuẩn hướng đến mục tiêu giúp các bên xác định và lượng hóa ảnh hưởng của họ đối với thiên nhiên, từ đó tích hợp yếu tố “bảo tồn sinh học” vào chiến lược và kế hoạch vận hành cụ thể. Đây không chỉ là bước tiến kỹ thuật mà còn thể hiện cách tiếp cận mới, đưa bảo vệ tự nhiên trở thành một phần thiết yếu trong quản trị doanh nghiệp hiện đại.

Theo ISO, đa dạng sinh học là nền tảng cho

mọi sự sống và là trụ cột của nền kinh tế toàn cầu. Tuy nhiên, tốc độ suy giảm hiện nay đang tạo ra rủi ro nghiêm trọng đối với chuỗi cung ứng, chi phí hoạt động và uy tín của các tổ chức. ISO 17298 được kỳ vọng sẽ giúp các doanh nghiệp nhận diện sớm và giảm thiểu các rủi ro này, đồng thời mở ra cơ hội tiếp cận nguồn vốn xanh, tăng cường tính minh bạch và củng cố niềm tin của cộng đồng.

Bà Noelia Garcia Nebra, Trưởng ban Bền vững và Đối tác của ISO nhận định rằng, nhiều tổ chức muốn hành động vì đa dạng sinh học nhưng thiếu một chuẩn mực chung để đo lường và định hướng. ISO 17298 chính là công cụ để lấp đầy khoảng trống đó, đây được xem như một “kim chỉ nam” giúp doanh nghiệp chuyển đổi từ nhận thức sang hành động có cơ sở khoa học và có thể kiểm chứng.

Tiêu chuẩn mới cũng tương thích với nhiều khung và sáng kiến quốc tế hiện có như ISO 14001 về quản lý môi trường, ISO 26000 về trách nhiệm xã hội, hay TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures - Lực lượng Đặc nhiệm về Công bố Thông tin Tài

chính Liên quan đến Thiên nhiên) hay các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs). Điều này giúp các tổ chức dễ dàng tích hợp ISO 17298 vào hệ thống quản lý hiện hành, hướng tới sự thống nhất trong đo lường, báo cáo và đánh giá tác động môi trường.

Ông Marco Rossi, Giám đốc Tiêu chuẩn hóa của ISO nhấn mạnh rằng, ISO 17298 không chỉ là một bộ quy tắc kỹ thuật mà còn là nền tảng thúc đẩy “kinh tế tích cực với thiên nhiên” (nature-positive economy). Việc tiêu chuẩn hóa cách đo lường và báo cáo đa dạng sinh học sẽ tạo điều kiện để dữ liệu trở nên minh bạch, so sánh được, từ đó mở rộng cơ hội hợp tác, đầu tư và đổi mới trong lĩnh vực xanh.

ISO 17298 được phát triển bởi Ủy ban Kỹ thuật ISO/TC 331 về Đa dạng sinh học, với sự tham gia của chuyên gia từ hơn 60 quốc gia. Đây là tiêu chuẩn đầu tiên của Ủy ban được ban hành, mở đầu cho chuỗi các sáng kiến tiếp theo như xây dựng từ vựng chuyên ngành, hướng dẫn về lợi ích thuần đa dạng sinh học (biodiversity net gain) và hệ thống phân loại sản phẩm dựa trên các loài bản địa ■

Theo Vietq.vn

ĐỊNH DANH CHO SẢN PHẨM

Định danh sản phẩm đang trở thành công cụ chiến lược giúp thương hiệu Việt xây dựng niềm tin, khẳng định chất lượng và nâng tầm giá trị.

Trong kỷ nguyên số, khi người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến minh bạch và xuất xứ hàng hóa, định danh sản phẩm không còn là khái niệm kỹ thuật thuần túy mà đã trở thành yếu tố cốt lõi trong chiến lược phát triển thương hiệu. Việc mỗi sản phẩm có một “danh tính” rõ ràng, xác thực giúp doanh nghiệp Việt nâng cao uy tín, bảo vệ thương hiệu và khẳng định vị thế trên thị trường trong nước lẫn quốc tế.

Định danh sản phẩm hiệu đơn giản là quá trình gắn mã định danh duy nhất cho mỗi sản phẩm, lô hàng hoặc dòng sản phẩm nhằm xác

định chính xác chủ thể sản xuất, nguồn gốc và đặc điểm của hàng hóa. Đây là “chứng minh thư” điện tử giúp sản phẩm có thể được quản lý, kiểm soát và nhận diện xuyên suốt trong toàn bộ chuỗi cung ứng từ sản xuất, phân phối đến tiêu dùng.

Theo Bộ Công Thương, công nghệ định danh đóng vai trò trung tâm trong tiến trình chuyển đổi số quốc gia, đặc biệt trong lĩnh vực sản xuất và thương mại. Khi mỗi sản phẩm đều được định danh, doanh nghiệp có thể kiểm soát chính xác hoạt động sản xuất, lưu kho, vận chuyển và phân phối, đồng thời tạo ra hệ sinh thái dữ liệu giúp ra quyết định nhanh hơn, hiệu quả hơn.

Không chỉ mang lại lợi ích cho doanh



ngiệp, định danh sản phẩm còn mang lại niềm tin cho người tiêu dùng. Khi biết rõ sản phẩm đến từ đâu, thuộc thương hiệu nào và được chứng nhận bởi cơ quan có thẩm quyền, khách hàng sẽ yên tâm lựa chọn hàng Việt hơn. Điều này đặc biệt quan trọng trong bối cảnh thị trường đang khá phức tạp trước tình trạng hàng giả, hàng nhập lậu, khiến uy tín hàng Việt dễ bị ảnh hưởng. Tuy nhiên, quá trình triển khai định danh sản phẩm ở Việt Nam vẫn còn nhiều thách thức. Phần lớn doanh nghiệp vừa và nhỏ còn e ngại đầu tư do chi phí công nghệ cao, thiếu nhân lực vận hành và chưa có hệ thống tiêu chuẩn thống nhất. Việc phối hợp giữa doanh nghiệp, hiệp hội và cơ quan quản lý vẫn chưa đồng bộ, dẫn đến tình trạng mỗi đơn vị áp dụng hệ thống riêng, gây khó khăn trong việc liên thông dữ liệu.

Để khắc phục, nhiều chuyên gia đề xuất cần xây dựng bộ tiêu chuẩn định danh quốc gia áp dụng cho từng ngành hàng, tạo khung pháp lý rõ ràng để doanh nghiệp triển khai. Nhà nước

cũng nên hỗ trợ tài chính và kỹ thuật cho doanh nghiệp nhỏ, đặc biệt trong việc đào tạo nhân sự và chuyển giao công nghệ. Cùng với đó, các hiệp hội ngành hàng cần đóng vai trò trung gian, hướng dẫn doanh nghiệp ứng dụng định danh phù hợp với quy mô và điều kiện sản xuất thực tế.

Về lâu dài, định danh sản phẩm sẽ trở thành “tấm hộ chiếu số” của hàng hóa Việt Nam. Khi mọi sản phẩm đều có danh tính điện tử, hàng Việt không chỉ dễ dàng được quản lý mà còn có cơ hội tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Mỗi mã định danh chính là minh chứng cho nỗ lực minh bạch, trách nhiệm và chất lượng - ba giá trị cốt lõi giúp thương hiệu Việt chinh phục người tiêu dùng trong và ngoài nước.

Có thể nói, định danh không chỉ là giải pháp công nghệ mà còn là chiến lược phát triển bền vững. Khi doanh nghiệp Việt chủ động khẳng định “tôi là ai” trên từng sản phẩm, đó cũng là lúc hàng Việt khẳng định bản lĩnh và vị thế mới trên bản đồ thương hiệu toàn cầu ■

Theo Vietq.vn