

DIỄN ĐÀN CHÍNH SÁCH ĐỔI MỚI SÁNG TẠO 2025: THÚC ĐẨY HỆ SINH THÁI VÀ HỢP TÁC CÔNG - TƯ

Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) chủ trì tổ chức Diễn đàn Chính sách đổi mới sáng tạo 2025 với sự tham dự của lãnh đạo các bộ, ngành, chuyên gia, doanh nghiệp và viện nghiên cứu. Diễn đàn tập trung thảo luận các chính sách lớn nhằm thúc đẩy đổi mới sáng tạo, triển khai Luật Khoa học, Công nghệ và Đổi mới sáng tạo, đồng thời làm rõ cơ chế hợp tác công - tư trong lĩnh vực này.

Luật Khoa học, Công nghệ và Đổi mới sáng tạo được Quốc hội thông qua tháng 6/2025, là dấu ấn quan trọng khi lần đầu tiên đổi mới sáng tạo được đặt ngang với khoa học, công nghệ. Hiện Bộ KH&CN đang xây dựng hệ thống văn bản hướng dẫn thực hiện luật, đặc biệt liên quan đến đổi mới sáng tạo. Đại diện Cục Đổi mới sáng tạo cho biết, doanh nghiệp là trung tâm của hệ thống. Các chính sách ưu đãi dành cho doanh nghiệp gồm: Miễn, giảm thuế; hỗ trợ lãi suất vay; cấp kinh phí nghiên cứu, phát triển và chuyển giao công nghệ; cấp phiếu hỗ trợ tài chính (voucher) để thương mại hóa sản phẩm. Ngoài ra, sẽ hình thành thị trường chứng khoán chuyên biệt cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo; thành lập Quỹ đầu tư mạo hiểm quốc gia và Quỹ đầu tư mạo hiểm địa phương.

Các trung tâm đổi mới sáng tạo đóng vai trò đầu mối kết nối, chia sẻ lợi ích từ nghiên cứu, tạo sự gắn kết trong hệ sinh thái đổi mới sáng tạo quốc gia. Tới đây, mỗi địa phương, bộ, ngành sẽ có ít nhất một trung tâm; khuyến khích viện nghiên cứu, trường đại học thành lập trung tâm; phấn đấu cả nước có khoảng 100



trung tâm ở các cấp.

Về chính sách hợp tác công - tư thúc đẩy đổi mới sáng tạo, Phó Cục trưởng Cục Quản lý Đấu thầu, Bộ Tài chính cho biết Nghị định số 180/2025/NĐ-CP quy định cơ chế hợp tác công tư trong phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Các ưu đãi nổi bật gồm: ưu đãi thuế R&D, miễn giảm tiền thuê đất, chấp nhận rủi ro, quyền sở hữu kết quả nghiên cứu, cùng nhiều hỗ trợ khác.

Đối với dự án hợp tác công - tư (PPP), vốn nhà nước có thể chiếm tới 70% tổng mức đầu tư; nhà nước có thể đặt hàng hoặc tài trợ một phần, toàn bộ kinh phí; chia sẻ phần giảm doanh thu với mức 100% trong 3 năm đầu.

Bộ Tài chính đã ban hành Công văn số 11725/BTC-QLĐT ngày 31/7/2025 hướng dẫn tiêu chí xác định dự án hợp tác công tư; đồng thời đang phổ biến, tập huấn và xây dựng sổ tay hướng dẫn PPP trong lĩnh vực khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo ■

Theo mst.gov.vn

XÂY DỰNG QUỐC GIA KHỞI NGHIỆP: TỪ KHÁT VỌNG ĐẾN HÀNH ĐỘNG

Trong thế kỷ XXI, tài nguyên thiên nhiên và nhân công giá rẻ không còn là lợi thế cạnh tranh, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và trí tuệ con người nổi lên như nguồn lực then chốt để phát triển quốc gia. Biến Việt Nam thành một “quốc gia khởi nghiệp” không chỉ là một khẩu hiệu chính trị hay một định hướng chiến lược, mà là một tất yếu của thời đại - một giấc mơ cần được hiện thực hóa. Ở đó, khởi nghiệp không chỉ dừng lại ở lựa chọn cá nhân, mà trở thành sứ mệnh và sức mạnh của cả dân tộc.

Trong nhiều thập kỷ qua, Việt Nam đã đạt được những thành tựu kinh tế - xã hội đáng tự hào, với tốc độ tăng trưởng nhanh, hội nhập quốc tế mạnh mẽ và đời sống của Nhân dân không ngừng được cải thiện. Nhưng mô hình tăng trưởng dựa vào khai thác tài nguyên, lao động giá rẻ và đầu tư công đang dần bộc lộ giới hạn. Năng suất lao động vẫn thấp so với khu vực, sức cạnh tranh còn hạn chế, trong khi áp lực vượt qua “bẫy thu nhập trung bình” và tình trạng già hóa dân số ngày càng gia tăng. Trong bối cảnh đó, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo nổi lên như một cú hích tất yếu để tạo ra mô hình phát triển mới, bền vững và tự chủ.

Điều may mắn là Việt Nam đang sở hữu những lợi thế hiếm có của “thiên thời” và “nhân hòa”: một dân số trẻ, năng động, yêu công nghệ và sẵn sàng hội nhập toàn cầu. Sự bùng nổ của nền tảng số, thương mại điện tử, cùng những làn sóng công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo, blockchain, Internet vạn vật đã mở ra vô vàn cơ hội để người trẻ hiện thực hóa khát vọng khởi nghiệp. Nếu được khơi dậy và dẫn dắt đúng hướng, thế hệ này hoàn toàn có thể trở thành động lực trung tâm cho một cuộc bút phá chiến lược, nơi khởi nghiệp không chỉ tạo ra giá trị kinh tế, mà còn trở thành biểu tượng bản lĩnh và ý chí quốc gia.

Khái niệm quốc gia khởi nghiệp không chỉ đơn thuần được hiểu là một đất nước có nhiều

startup, mà còn là một mô hình phát triển mới, nơi khởi nghiệp trở thành động lực chiến lược của nền kinh tế và xã hội. Đó là một môi trường mà mọi công dân đều có cơ hội bắt đầu hành trình kinh doanh của mình; nơi nhà nước kiến tạo một hệ sinh thái đồng bộ từ thể chế, giáo dục, tài chính đến hạ tầng công nghệ; nơi văn hóa khởi nghiệp lan tỏa, biến sáng tạo, chấp nhận rủi ro và dám thất bại thành giá trị xã hội được thừa nhận và tôn vinh. Ở đó, một ý tưởng nhỏ của một cá nhân bình thường cũng có thể trở thành một doanh nghiệp toàn cầu, nếu được tiếp sức bởi luật pháp công bằng, môi trường thân thiện và cộng đồng hỗ trợ.

Tinh thần khởi nghiệp thực ra đã gắn liền với dân tộc Việt Nam trong suốt chiều dài lịch sử, từ những người nông dân sáng chế công cụ lao động, đến những thương nhân buôn bán khắp vùng biên giới, hay những trí thức chế tạo ra sản phẩm mới. Giờ đây, nhiệm vụ của chúng ta là nâng tầm tinh thần ấy từ cấp độ cá nhân lên thành chiến lược quốc gia. Khởi nghiệp cần trở thành một giá trị văn hóa mới, một “giấc mơ Việt Nam” của thế kỷ XXI - nơi người trẻ dám nghĩ lớn, dám làm khác, dám theo đuổi đam mê và tạo ra giá trị bền vững cho cộng đồng. Để làm được điều đó, cải cách thể chế và đổi mới giáo dục là hai yếu tố cốt lõi. Về thể chế, cần có những chính sách mạnh mẽ nhằm gỡ bỏ rào cản hành chính, cải thiện môi trường pháp lý, thiết kế luật khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, đồng thời thiết lập các ưu đãi thuế, tín dụng và tài chính để khuyến khích đầu tư mạo hiểm. Về giáo dục, cần chuyển từ truyền đạt kiến thức sang nuôi dưỡng tư duy sáng tạo, tư duy phản biện, tinh thần dân thân và khả năng giải quyết vấn đề thực tiễn. Nhà trường phải là nơi gieo mầm doanh nhân, nơi học sinh - sinh viên không chỉ học lý thuyết mà còn được thử nghiệm ý tưởng, trải nghiệm khởi nghiệp và xây dựng dự án thực tế.

Ngoài ra, Việt Nam cần những chính sách

(Xem tiếp trang 8)

CÔNG BỐ BẢN ĐỒ DOANH NGHIỆP CÔNG NGHỆ SỐ VIỆT NAM 2025

Ngày 9/10/2025 tại Hà Nội, Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ Công nghệ thông tin Việt Nam (VINASA) tổ chức Lễ Vinh danh Top 10 và Công bố Bản đồ Doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam 2025. Tham dự chương trình có lãnh đạo Bộ KH&CN, các chuyên gia, viện nghiên cứu, cùng gần 200 lãnh đạo và cán bộ từ các doanh nghiệp công nghệ số tiêu biểu trên toàn quốc.

Tại sự kiện, VINASA đã chính thức khởi xướng Bản đồ Doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam năm 2025. Để đánh giá và lập Bản đồ này, Ban Tổ chức sử dụng phương pháp đánh giá VINASA Techmap, xây dựng dựa theo phương pháp Magic Quadrant của Gartner. Việc đánh giá, định vị doanh nghiệp dựa trên 2 trục Tầm nhìn và Thực thi. Trục Tầm nhìn có 5 tiêu chí: Đổi mới, Chiến lược thị trường, Hệ sinh thái, Bền vững, Tương thích. Trục Thực thi có 5 tiêu chí: Chất lượng sản phẩm, Dịch vụ khách hàng, Chiến lược phát triển, Thị phần, Tài chính.

Trong năm 2025, năm đầu tiên xây dựng và công bố Bản đồ Doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam, có 257 doanh nghiệp được sắp xếp vào 389 vị trí trong 23 bản đồ. Trong đó, 81 doanh nghiệp tham gia Chương trình Top 10 doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam được xác thực với các dữ liệu đầy đủ, sắp xếp vào 169 vị trí trên bản đồ của 23 lĩnh vực. Tất cả 23 Bản đồ sẽ được công bố và cung cấp miễn phí cho các tổ chức, doanh nghiệp có thể tìm kiếm, sử dụng.

Phát biểu tại sự kiện, Thứ trưởng Bộ KH&CN Bùi Hoàng Phương nhấn mạnh: “Việc VINASA ra mắt bản đồ doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam của VINASA, có lẽ là một hoạt động hết sức ý nghĩa; giúp cho các doanh nghiệp công nghệ số của Việt Nam xác định được rõ vị thế của mình trong bản đồ Việt Nam là mình đang ở đâu, mang lại bức tranh toàn cảnh về năng lực của ngành công nghệ số Việt Nam.”



Ban Tổ chức cũng cho biết thêm, giai đoạn tới, bản đồ sẽ được cập nhật liên tục trên nền tảng online. Doanh nghiệp có thể gửi dữ liệu đánh giá định kỳ; các chuyên gia sẽ đánh giá và hệ thống sẽ cập nhật vị thế trên bản đồ nhanh chóng.

Cũng tại sự kiện, Ban Tổ chức đã tổ chức lễ vinh danh Top 10 Doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam. Trong năm 2025, chương trình Top 10 Doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam đã được tái cấu trúc toàn diện: khoa học hơn về tiêu chí, sâu hơn về chuyên ngành, mở hơn về kết nối, thực chất hơn về cơ hội kinh doanh. Theo đó, chương trình Top10 Doanh nghiệp công nghệ số được chuyển từ hình thức “Bình chọn” sang “Đánh giá và xếp hạng” theo VINASA Tech Map - chuẩn quốc tế điều chỉnh cho thị trường Việt Nam. Đây là lần đầu tiên, việc chọn và vinh danh các doanh nghiệp xuất sắc được gắn kết chặt chẽ với việc xây dựng Bản đồ Doanh nghiệp công nghệ số. Đặc biệt, chỉ 81 doanh nghiệp đã được đánh giá và xác thực trực tiếp từ Hội đồng Chuyên gia mới được vinh danh trong Top 10 Doanh nghiệp công nghệ số.

Theo số liệu, riêng 81 doanh nghiệp được xác thực, đánh giá và công nhận trong đợt đầu tiên này ghi nhận tổng doanh thu năm 2024 đạt hơn 160.000 tỷ (khoảng 6,5 tỷ USD) chiếm trên 40% doanh thu của toàn ngành phần mềm, dịch vụ công nghệ thông tin Việt Nam, với tổng số lao động hơn 132.000 kỹ sư ■

Theo vinasa.org.vn

GIẢI PHÁP AI “MAKE IN VIETNAM” ĐƯỢC VINH DANH: SẢN PHẨM CÔNG NGHỆ KIẾN TẠO XU HƯỚNG

Một bất ngờ thú vị đã xảy ra tại Lễ trao giải Better Choice Awards 2025 khi nền tảng mạng xã hội hỏi đáp trí tuệ nhân tạo AI Hay - sản phẩm “*Make in Vietnam*” vượt qua hàng loạt thương hiệu đình đám như Samsung, OPPO hay Xiaomi để giành danh hiệu “*Sản phẩm công nghệ kiến tạo xu hướng*”. Giải thưởng này không chỉ tôn vinh một sản phẩm công nghệ mà còn ghi dấu bước tiến mạnh mẽ của trí tuệ Việt trên hành trình định hình kỷ nguyên số.

Better Choice Awards là giải thưởng thường niên uy tín mang tầm quốc gia, do Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia (NIC) phối hợp cùng VCCorp tổ chức dưới sự chỉ đạo của Bộ Tài chính. Với sứ mệnh khuyến khích và lan tỏa các giá trị đổi mới sáng tạo phục vụ lợi ích cộng đồng, hệ thống giải thưởng gồm bốn nhóm: Smart Choice Awards, Consumer Finance Awards, Innovative Choice Awards và Car Choice Awards. Trong đó, hạng mục “Sản phẩm công nghệ kiến tạo xu hướng” của nhóm Smart Choice Awards được xem là phần thưởng danh giá nhất, dành cho những công nghệ tiên phong có khả năng định hình hành vi tiêu dùng và dẫn dắt thị trường.

Trong mùa giải năm nay, AI Hay đã tạo nên cú “lội ngược dòng” ngoạn mục khi vượt qua 6 đề cử khác, đạt 7.498 điểm và gần 27.000 lượt bình chọn, gần gấp đôi đối thủ xếp thứ hai là Samsung Galaxy Z Fold7. Chiến thắng này được xem như minh chứng cho sự trưởng thành của hệ sinh thái công nghệ Việt Nam, khi một sản phẩm nội địa có thể cạnh tranh sòng phẳng và thậm chí vượt qua các tên tuổi toàn cầu nhờ đổi mới, bản địa hóa và hướng đến giá trị thực cho người dùng.

Ra mắt vào tháng 6/2024, AI Hay nhanh chóng gây tiếng vang khi đạt hơn 10 triệu lượt tải chỉ sau một năm, xử lý trên 100 triệu câu hỏi

mỗi tháng. Nền tảng được phát triển bởi đội ngũ kỹ sư Việt Nam với sứ mệnh phổ cập AI đến hơn 100 triệu người Việt. AI Hay kết hợp giữa cơ chế hỏi - đáp thông minh và cộng đồng người dùng, tạo nên nguồn tri thức chính xác, minh bạch, phản ánh đặc trưng ngôn ngữ và văn hóa Việt Nam. Mục tiêu của dự án là “kết nối tri thức - lan tỏa giá trị”, hướng tới một hệ sinh thái học hỏi mở và thân thiện với mọi lứa tuổi.

AI Hay được xây dựng trên nền tảng mô hình ngôn ngữ lớn HayLM do chính đội ngũ Việt Nam phát triển, gồm các phiên bản HayLM-8B, HayLM-14B và HayLM-32B. Hệ thống được huấn luyện trên dữ liệu tiếng Việt được kiểm chứng, đảm bảo độ chính xác cao, xử lý tốt cả ngôn ngữ nói, ngôn ngữ mạng và các biến thể địa phương - điều mà nhiều mô hình quốc tế gặp khó. Ngoài ra, AI Hay tích hợp các công nghệ tiên tiến như AI Vision (nhận diện hình ảnh), cơ chế tìm kiếm thông minh dựa trên text embedding và text ranker, cùng hệ thống phân loại thông tin theo mô hình deep learning. Tất cả tạo nên nền tảng AI đa năng, chính xác và đáng tin cậy.

Không chỉ là công cụ hỏi - đáp, AI Hay còn tích hợp nhiều tiện ích như giải bài tập, tra cứu pháp lý, dịch tài liệu, vẽ sơ đồ tư duy, soạn thảo văn bản hay tạo biểu đồ học tập. Đặc biệt, nền tảng đã hợp tác với nhiều trường đại học lớn như Luật TP. Hồ Chí Minh, FPT, Tôn Đức Thắng, cung cấp hàng chục nghìn tài khoản Pro miễn phí cho sinh viên và giảng viên. Việc AI Hay được sử dụng như “trợ lý học tập ảo” trong các diễn đàn học thuật đã góp phần thúc đẩy ứng dụng AI trong nghiên cứu và đào tạo, giúp sinh viên tiếp cận công nghệ sớm, khơi gợi tinh thần đổi mới sáng tạo.

Tháng 7/2025, AI Hay gọi vốn thành công 10 triệu USD trong vòng Series A, nâng tổng vốn huy động lên hơn 18 triệu USD từ các quỹ



Nền tảng AI Hay không chỉ góp phần phổ cập AI trong giáo dục mà còn khẳng định vị thế của công nghệ Make in Vietnam trên bản đồ đổi mới sáng tạo khu vực

Ảnh: nhandan.vn

quốc tế như Argor Capital và Square Peg. Startup này cũng được Forbes vinh danh trong danh sách Asia 100 to Watch 2025 - là đại diện duy nhất của Việt Nam trong lĩnh vực công nghệ AI. Theo khảo sát của Decision Lab, AI Hay đứng thứ hai về mức độ hài lòng của người dùng Việt Nam (47%), vượt qua các nền tảng toàn cầu như Gemini, Meta AI hay DeepSeek, chỉ xếp sau ChatGPT. Những con số này phản ánh niềm tin của người dùng vào chất lượng và tính bản địa hóa của sản phẩm “Make in Vietnam”.

Từ một startup non trẻ, AI Hay đã vươn lên trở thành biểu tượng cho khát vọng làm chủ công nghệ của người Việt. Việc được vinh danh tại Better Choice Awards 2025 không chỉ là thành tích của riêng một sản phẩm, mà còn là lời khẳng định: Việt Nam hoàn toàn có thể sáng tạo, làm chủ và dẫn dắt xu hướng công nghệ trong khu vực. Với định hướng “AI vì người Việt”, nền tảng này đang góp phần xây dựng một hệ sinh thái số nhân văn, sáng tạo và tự cường, đúng tinh thần “Make in Vietnam” ■

Theo vista.gov.vn

NGHIÊN CỨU XÂY DỰNG VÀ TRIỂN KHAI MẠNG LƯỚI, NỀN TẢNG TRỰC TUYẾN LIÊN KẾT VƯỜN ƯƠM TRONG CÁC LĨNH VỰC CÔNG NGHỆ

Ngày 10/9/2025, Trung tâm Ươm tạo, Cục Ươm tạo doanh nghiệp khoa học công nghệ - Bộ KH&CN đã phối hợp cùng Trung tâm Khởi nghiệp Sáng tạo TP. Hồ Chí Minh (SIHUB) tổ chức hội thảo “Nghiên cứu xây dựng và triển khai mạng lưới, nền tảng trực tuyến liên kết vườn ươm trong các lĩnh

vực công nghệ”. Sự kiện đã quy tụ đông đảo các chuyên gia, nhà quản lý cùng đại diện nhiều vườn ươm và doanh nghiệp khởi nghiệp trên cả nước.

Trong bối cảnh nền kinh tế tri thức và cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư đang diễn ra mạnh mẽ, đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp sáng

tạo đã trở thành động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội. Ở đó, các vườn ươm công nghệ giữ vai trò hết sức quan trọng, không chỉ là nơi nuôi dưỡng ý tưởng, hỗ trợ khởi nghiệp mà còn là cầu nối giữa các nhà khoa học, doanh nghiệp, nhà đầu tư và cơ quan quản lý, góp phần hình thành hệ sinh thái đổi mới sáng tạo quốc gia vững mạnh.

Hội thảo đã tập trung thảo luận sâu về việc định hướng xây dựng một nền tảng số chung nhằm kết nối các vườn ươm khởi nghiệp, qua đó tạo ra một hệ thống quản lý và hỗ trợ khởi nghiệp toàn diện. Các đại biểu cũng đưa ra cái nhìn đa chiều, đánh giá hiện trạng, những khó khăn, rào cản pháp lý và thực tiễn trong hoạt động của các mô hình vườn ươm. Mục tiêu là xác định xu thế vận hành hệ sinh thái khởi nghiệp trong tương lai một cách hiệu quả, với sự đồng hành kiến tạo của Chính phủ theo 4 trụ cột chiến lược mới là Nghị quyết số 57, 68, 66, 193.

Trong khuôn khổ sự kiện, Bộ KH&CN đã chính thức công bố việc triển khai đề tài nghiên cứu “Nền tảng Kết nối ươm tạo quốc gia (Fanxipang)”. Đề tài này giao cho Cục Ươm tạo doanh nghiệp khoa học công nghệ thực hiện, cùng sự nghiên cứu và triển khai của Trung tâm Ươm tạo doanh nghiệp khoa học công nghệ và Vườn ươm khởi nghiệp doanh nhân trẻ (YESI).

Chia sẻ về đề tài, ông Bùi Minh Tuấn, Chủ tịch Vườn ươm doanh nghiệp trẻ YESI cho biết, đề tài sẽ được triển khai theo giai đoạn, phối hợp giữa công nghệ Web2 và Web3. Nền tảng sẽ tích hợp những chức năng nâng cao như hỗ trợ huy động vốn cộng đồng (Crowdfunding) và chức năng kết nối bằng trí tuệ nhân tạo (AI matching) bám sát nhu cầu của các startup. “Chúng tôi dự kiến nền tảng sẽ hoàn thiện giai đoạn 1 trong tháng 10/2025 và chính thức vận hành mở rộng từ năm 2026. Mục tiêu sẽ là sân chơi cho ít nhất 200 vườn ươm cả nước, 5.000 mentor và 20.000 startup cả nước được hưởng lợi chính sách nhà nước thông qua hoạt động trên nền tảng này trong giai đoạn 3-5 năm”.

Về phía địa phương, Phó Giám đốc SIHUB đã chia sẻ về các chính sách hỗ trợ hệ sinh thái đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp của TP. Hồ Chí Minh. Với sự ra đời của Nghị quyết số 20 của HĐND TP. Hồ Chí Minh về ươm tạo các dự án khởi nghiệp sáng tạo, TP. Hồ Chí Minh sẽ tiếp tục phát huy vai trò trung tâm, góp phần xây dựng một hệ sinh thái đa dạng, nơi quy tụ các vườn ươm và tổ chức đồng hành cùng startup.

Cũng tại hội thảo, lễ ký kết bản ghi nhớ hợp tác (MOU) giữa SIHUB và YESI đã diễn ra, đánh dấu một bước tiến quan trọng nhằm thúc đẩy liên minh ươm tạo và xây dựng một hệ sinh thái khởi nghiệp toàn diện, bền vững ■

Theo vista.gov.vn

XÂY DỰNG QUỐC GIA... (Tiếp theo trang 4)

đột phá để xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp hoàn chỉnh, từ việc ban hành chiến lược quốc gia về khởi nghiệp, thành lập quỹ đầu tư quốc gia cho startup, phát triển đặc khu khởi nghiệp tại các thành phố lớn, cho đến kết nối mạng lưới trí thức và doanh nhân Việt trên toàn cầu. Khi các yếu tố này được triển khai đồng bộ, khởi nghiệp sẽ không còn là phong trào ngắn hạn, mà trở thành động lực dài hạn, bền vững và mang tính chiến lược quốc gia.

Khởi nghiệp trong bối cảnh thế kỷ trí tuệ và

sáng tạo không chỉ là một lựa chọn, mà là con đường tất yếu để Việt Nam vươn lên trở thành nước phát triển, có thu nhập cao vào năm 2045. Xây dựng một quốc gia khởi nghiệp nghĩa là đặt niềm tin vào con người thay cho tài nguyên, lấy sáng tạo thay cho sao chép và đề cao tinh thần dân thân thay cho sự an phận. Để biến giấc mơ đó thành hiện thực, chúng ta cần một sự đồng hành mạnh mẽ từ Nhà nước, doanh nghiệp, trường học và toàn xã hội ■

Theo vista.gov.vn