

CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG QUẢNG BÁ, TIÊU THỤ SẢN PHẨM OCOP

HỒNG MẾN

Trung tâm Văn hoá - Thể thao và Truyền thông huyện Lệ Thủy

Từ sự chủ động của các chủ thể sản phẩm OCOP (Chương trình mỗi xã một sản phẩm) và sự quan tâm, hỗ trợ của các cấp, ngành, việc ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số (CĐS) vào khâu quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện Lệ Thủy đã có những chuyển biến rõ nét.

Nhận thức rõ vấn đề này, Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Lệ Thủy đã phối hợp với các phòng, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn đẩy mạnh công tác CĐS để đưa các sản phẩm OCOP lên giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ trên không gian mạng. Trong đó, hỗ trợ các chủ thể đăng tải thông tin, nguồn gốc sản phẩm OCOP trên một số trang website như: ocophuyenlethuy.vn; nongnghieplethuy.vn và trên nền tảng mạng xã hội facebook, zalo. Bên cạnh đó, hướng dẫn các chủ thể có sản phẩm OCOP tạo các gian hàng để bán sản phẩm trên các sàn thương mại điện tử như postmart.vn, voso.vn, [shopee](http://shopee.vn), [lazada](http://lazada.vn), [alibaba](http://alibaba.vn)... Đồng thời, phối hợp tổ chức hội chợ thương mại để giới thiệu sản phẩm nông đặc sản của huyện nhà.

Đến nay, trên địa bàn huyện có 30 sản phẩm đạt OCOP từ 3 sao trở lên, trong đó có 7 sản phẩm đạt OCOP 4 sao và 23 sản phẩm OCOP đạt 3 sao thuộc các nhóm sản phẩm,



Các sản phẩm OCOP của huyện Lệ Thủy tham gia tại Hội chợ thương mại

Ảnh: **H.M**

như: Thực phẩm thô, sơ chế, thực phẩm chế biến, gia vị; mỹ phẩm có thành phần từ thảo dược, tinh dầu và thảo dược khác, thủ công mỹ nghệ gia dụng, trang trí... Các sản phẩm đạt chuẩn OCOP của huyện ngày càng có vị trí trên thị trường tiêu thụ, được người dân tin dùng và ủng hộ. Nhiều sản phẩm được đánh giá đạt chất lượng cao, như: Tinh bột nghệ đỏ của Hợp tác xã (HTX) Nông sản Vân Di (xã Mai Thủy); tinh bột nghệ của HTX Sản xuất kinh doanh - dịch vụ (SXKD-DV) tinh bột Hiên Thuấn (xã Mai Thủy); dầu gội thảo mộc Hương Xưa của HTX SXKD-DV nông nghiệp Anh Minh (xã Dương Thủy); nhang trầm hương của HTX Trầm hương Hưng Phát (xã Trường Thủy)...

Các HTX đã mở cửa hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP của địa phương; liên kết để tiêu thụ sản phẩm OCOP của các vùng miền khác nhau, nhằm phục vụ cho các đoàn tham quan, du lịch, học tập kinh nghiệm khi đến Lệ Thủy...

Yến sào Sơn Hải cũng là một trong những sản phẩm OCOP được Công ty TNHH TMDV Sơn Hải, xã Ngư Thủy quảng bá rộng rãi ở các siêu thị, chợ lẫn các trang mạng điện tử. Anh Nguyễn Văn Sơn, Giám đốc Công ty TNHH TMDV Sơn Hải, xã Ngư Thủy cho biết: “Nhờ biết cách giới thiệu, quảng bá trên các nền tảng số nên sản phẩm của HTX cũng được nhiều người tiêu dùng để ý và quan tâm nhiều hơn. Khách hàng chỉ cần vào các trang mạng sẽ có đầy đủ thông tin cũng như giá thành của sản phẩm, sau đó chọn lựa số lượng và để lại địa chỉ, chúng tôi sẽ liên hệ và giao hàng đến tận nhà. Mọi sản phẩm đều được đơn vị đảm bảo đúng chất lượng như đã giới thiệu. Đây được xem là “bước tiến” mới của HTX, bởi khi kinh doanh theo cả hai phương thức truyền thống và hiện đại, tỷ lệ đầu ra của sản phẩm tăng hơn khoảng 20%”.

Với HTX SXKD-DV nông nghiệp Anh Minh (xã Dương Thủy), sau nhiều đợt tập huấn về CDS do ngành nông nghiệp và các sở, ngành tổ chức, HTX đã tìm hiểu và lựa chọn phát triển, phân phối sản phẩm qua các kênh như: nongnghieplethuy và các sàn thương mại điện tử khác. Nhờ đó, thời gian qua việc tiêu



Cửa hàng trưng bày các sản phẩm OCOP của HTX SXKD-DV tinh bột Hiền Thuần

Ảnh: H.M

thụ sản phẩm qua các nền tảng số đã giúp HTX gia tăng lượng hàng hóa, giảm các chi phí như lao động, đại lý, nhà phân phối, lợi nhuận cũng tăng từ 15-20%. Giám đốc HTX Võ Phước Bách cho biết, thông qua nền tảng số, HTX không chỉ cung cấp thông tin về sản phẩm mà còn trực tiếp nhận được ý kiến phản hồi của người tiêu dùng về sản phẩm, từ đó rút kinh nghiệm, đầu tư nâng cao chất lượng sản phẩm và điều chỉnh sao cho phù hợp với nhu cầu, thị hiếu của thị trường.

Với sự tham gia tích cực của các chủ thể và sự vào cuộc của các cấp, các ngành, việc CDS trong khâu quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện Lệ Thủy đã đạt được những kết quả khả quan. Từ đó, tạo bước đệm quan trọng để các chủ thể sản phẩm OCOP sẽ áp dụng CDS toàn diện ở các khâu sản xuất, kinh doanh, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm OCOP trên địa bàn ■